

Utsikten

Att skapa en attraktiv arbetsplats



Wihlborgs

Att skapa en attraktiv arbetsplats

Från ambition till verklighet i 100 år

I år fyller Wihlborgs 100 år. Även om det inte var just arbetsplatser som byggmästare O.P Wihlborg hade i åtanke när han startade sitt byggbolag år 1924 innehåller vår historia tydliga spår av hur städer och arbetsplatser förändrats över tid.

Under de 100 år som gått har arbetsplatsen förändrats många gånger om, både cykliskt och utvecklingsmässigt. Nu, 2024, står strålkastarljuset på arbetsplatsen starkare än någonsin tidigare. Genom pandemin har människans behov hamnat i centrum och begrepp som flexibilitet, autonomi och välbefinnande står högt på dagordningen.

Att kunna erbjuda en attraktiv arbetsplats för sina medarbetare och göra kontoret till en del av hela arbetsgivarvarumärket blir allt viktigare. Wihlborgs vill fortsätta att skapa hållbara och attraktiva arbetsplatser. Omtanke om medarbetarna, inkludering, arbetsmiljöansvar och hållbarhet är minst lika viktiga faktorer att ta i beaktande som en lyckad planlösning. Med den här guiden vill vi dela med oss av våra erfarenheter och idéer.

100 år 1924 | 2024



Fyra insikter

Det traditionella kontoret behöver uppdateras

Förutom goda exempel vi fått genom samtal med företag och organisationer i regionen har vi de senaste åren även följt de digitala samtalen kring arbete och arbetsplatsen. Under åren 2019-2023 har Wihlborgs genomfört tre undersökningar om människors behov och syn på arbetslivet och arbetsplatsen.

Undersökningarna baseras på en stor mängd data (per undersökning över 5 000 inlägg från privatpersoner och 4 000 inlägg från företag i sociala medier, samt en miljon sökningar på Google) som sedan klustras med hjälp av AI och analyserats av analytiker, antropologer och semiotiker.

”

Den som hittar nyckeln till flexibla och hybrida lösningar blir också en attraktiv arbetsgivare. Det ger också möjligheter att till exempel utöka sin rekryteringsbas geografiskt.

Ulrika Hallengren, vd på Wihlborgs

- 1 Behovet av frihet och möjligheten att balansera arbete och fritid för att få ihop livspusslet är mycket starkt. Autonomi, d.v.s. önskan att kunna styra hur, var och när man vill arbeta är viktigt. Här gäller det som arbetsgivare att balansera dessa behov med behovet av ett sammanhang. Här behöver kontoret vara ett nav som tillgodoser alla aspekter.
- 2 Sökningar på "Kontorsutformning" har ökat med 220 procent sedan 2021 och 587 procent sedan 2019, medan "Arbeta hemifrån" sjunkit kraftigt. En slutsats som kan dras utifrån det är att det idag ligger mindre fokus på var arbetet utförs och mer på vilka anpassningar som behöver göras på kontoret för att för att få till en bra arbetsmiljö.
- 3 Rätt hanterat kan kontoret vara ett av arbetsgivarens starkaste konkurrensmedel, rekryteringsverktyg och en möjlighet att skapa välbefinnande, inkludering och social hållbarhet för de anställda. Det är viktigt att ha olika typer av ytor för olika behov för att kontoret ska kunna vara en del av den hybrida lösningen - även för återhämtning och koncentration.
- 4 Arbetsmiljön är en del av hållbarhetsarbetet. Kontoret ska vara något för alla och en plats man vill vara på, inte "lockas till". Här finns möjlighet att integrera organisationens ambitioner för såväl människa som miljö.

Scanna QR-koden för att läsa mer om undersökningarna:

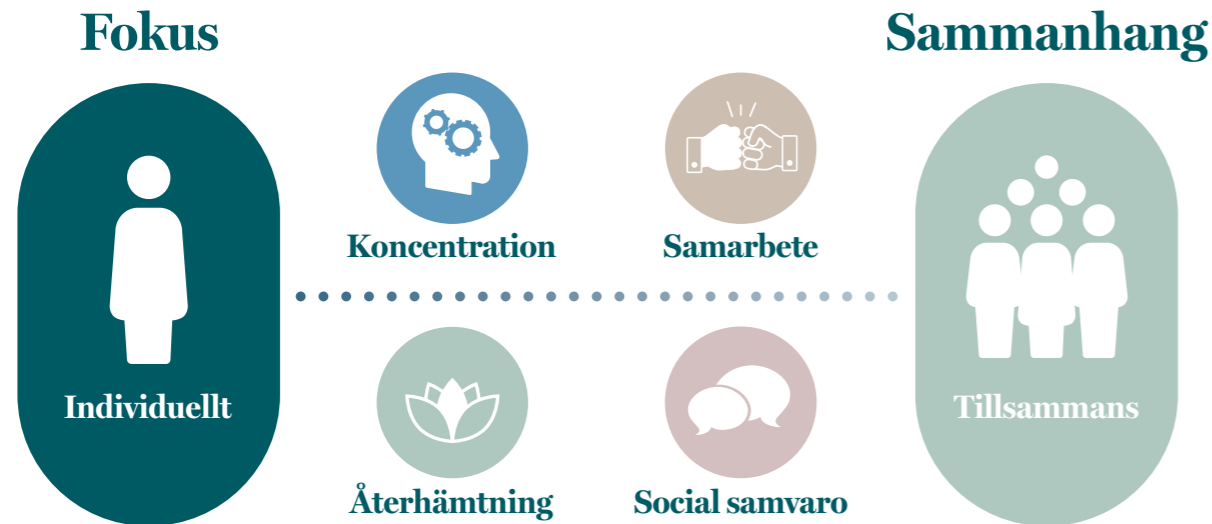


Ett kontor för alla

Vi människor är olika och våra behov för att prestera på bästa sätt varierar bl.a. beroende på roll och personlighet. Samtidigt varierar också mående, energi och fokus över dagen hos en och samma individ. Att erbjuda en varierad arbetsmiljö är ett bra sätt att visa att man är välkommen att arbeta såväl fokuserat och individuellt som kreativt och tillsammans med andra.

Genom att nudga till återhämtande pauser som en meditation eller ett kaffesnack med kollegor arbetar man med inkludering i praktiken, vilket ger förutsättningar för fördjupade relationer, bättre samarbete och nya idéer – vilket också stärker er som (bo)lag.

Här nedanför finns en modell som kan vara bra att checka av emot om och när du upplever att miljöerna behöver justeras eller uppgraderas.



Koncentration - arbete utan distraktion

Ibland kan distraktionerna vara många på kontoret, vilket gör det nödvändigt att ha arbetsplatser för fokuserat arbete. Detta är något som lätt glöms bort och som allt fler medarbetare frågar efter idag. Mindre kontorsrum avsedda för en eller ett fåtal personer är en bra lösning för den som vill gå undan och arbeta ostört eller ta ett telefonsamtal. Extra viktigt i dessa fokusrum är ljudisolerering och bra ljus, och att det är en riktigt bra ergonomi.



Återhämtning - en palett av alternativ

Att få tid för återhämtning under arbetsdagen är otroligt viktigt för vårt välmående. Återhämtning kan se olika ut från person till person. Medan en del föredrar att sätta sig i ett avskilt rum med musik i hörlurarna väljer andra att gå en promenad i friska luften eller en kopp kaffe. På Wihlborgs kontor kan medarbetarna t.ex. välja att koppla av i en avskild massag stol. Vi har även ett pusselbord som är väldigt populärt, en bokhylla där det är fritt att låna böcker och soffor i avskilda utrymmen. Olika alternativ för olika behov helt enkelt!



Samarbete - rum att mötas i

Ett bra samarbete ger både nya infallsvinklar och bättre resultat. Ett större konferensrum, som kan möbleras om och anpassas för andra evenemang eller utbildningar, kan vara ett sätt att säkerställa att man kan mötas. Men också flera, mindre mötesrum (för 2-4 deltagare) som kan användas både för spontana och planerade möten. Här är det extra viktigt att rummen är utrustade med bra digital utrustning för högkvalitativa hybridmöten.



Social samvaro - "happy accidents"

Genom att planera för naturliga flöden i kontorsmiljön kommer kollegor att stöta på varandra spontant, så kallade "happy accidents". Det kan vara vid kaffemaskinen, i en trappa eller vid receptionen. Var inte rädd för att skapa passager där man ofta rör sig. Lika viktigt är det att ha plats för planerade sociala träffar, kanske en soffgrupp eller en caféyta där man kan ha kontorsmöten eller en AW. Möjligheterna är många!

Annas bästa tips

Att skapa framtidens kontor vid flytt eller omställning av lokaler

Hur arbetsmiljön är utformad har betydelse för vårt engagemang, vår kreativitet, produktivitet och effektivitet. Miljöerna vi arbetar i kan nudga samarbete, spontana möten, reflektion, lärande, men också generera distraktioner, frustration och stress. Det menar Anna Nambord, arbetsplatsrådgivare på Wihlborgs.

- Jag tror att många av oss arbetat i båda typerna av miljöer och vet hur stor inverkan de faktiskt har på både mående och prestation.

Förväntningarna på hybrida arbetsätt och på autonomi har ökat markant på bara ett par år och är viktiga faktorer som vägs in i val av arbetsgivare, menar Anna.

- Samtidigt är behovet av syfte och känsla av sammanhang stort. Både arbetsgivare och medarbetare vill ha en samlingsplats, men det måste "vara värt" att komma in och då duger inte ett skrivbordshav och sterila mötesrum. Det behövs en genomtänkt strategi där den digitala-, sociala- och den fysiska miljön skapar en helhetsupplevelse.

◆ Utgå från ert varumärke och er kultur

Det bästa med omställningen vi är i just nu är att det inte finns någon "one size fits all". Våga utgå från er verksamhets uppdrag, ambition och skapa miljöer som aktiverar de värderingar ni står för och den kultur ni vill odla. Använd gärna några ledord eller en känsla som ni vill ska genomsyra upplevelsen när man kommer till er.

◆ Tänk behov snarare än aktivitet

Vi behöver olika miljöer för att vara effektiva, innovativa och produktiva. Behoven varierar dessutom utifrån personlighet, roll, mående och energi under dagen. Om det finns platser för samarbete, social samvaro, koncentration och återhämtning så kommer många aktiviteter kunna genomföras i dessa miljöer.

◆ Sätt välmående och hälsa i fokus

Det har aldrig tidigare varit så många sjukskrivna på grund av stress och forskningen är tydlig med att arbetsmiljö är den viktigaste bakomliggande faktorn. Här har vi arbetsgivare ett viktigt ansvar. Några tips är att ta in naturelement som växter och vatten, biometriskt ljus och inbjudande sociala miljöer.

◆ Låt kontoret visualisera er hållbarhetsagenda

Använd gärna återbruk i inredning och i möblemang – det skapar stolthet och ger anställda möjlighet att enkelt och konkret exemplifiera hur ni arbetar med hållbarhet. Ni kan också tänka till i ert medarbetar-erbjudande och erbjuda möjlighet för att låna cykel, hjälm, regnkläder och tipsa om promenadslingor för "walk and talks".

◆ Ha en tät dialog och våga testa!

Ha en tät dialog med medarbetarna och var öppen med att det är läroprocess. Utvärdera och möblera om så att ytor som har låg nyttjandegrad används mer. Och våga satsa på nya funktioner och lösningar, som kan skapa nyfikenhet och stolthet.

Kontorskoncept

Trender och utformning

När man tittar på det senaste årets trafik på Instagram är det framför allt tre kontorskoncept som sticker ut vad gäller både andel och tillväxt:

Trivsamt utrymme

Inbjudande, mysiga atmosfärer på kontoren med betoning på de anställdas komfort och välmående.

Skandinavisk minimalism

Minimalistisk och effektiv design som främjar fokus och lugn på arbetsplatsen.

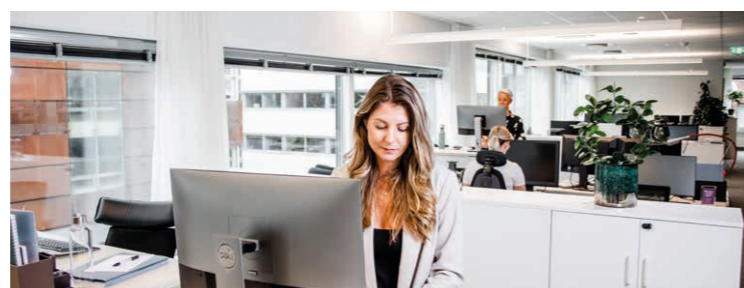
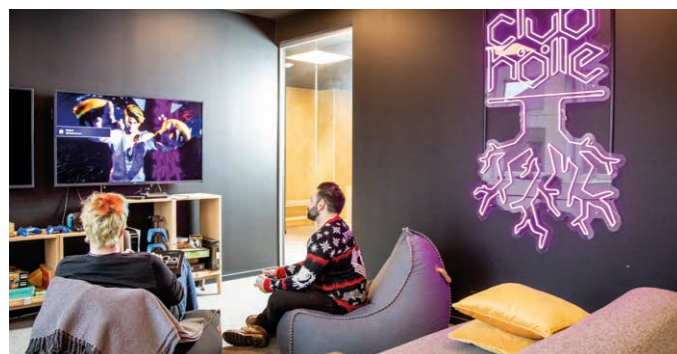
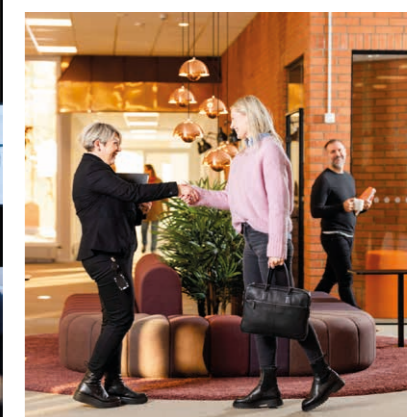
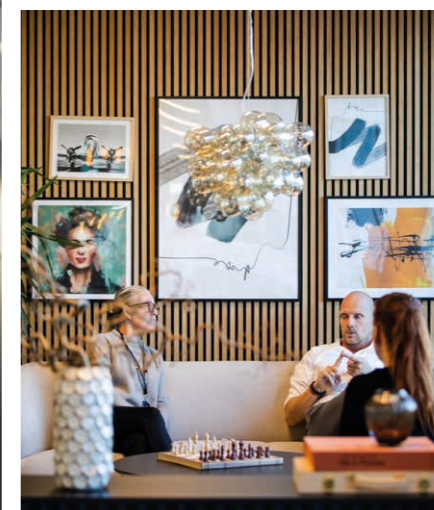
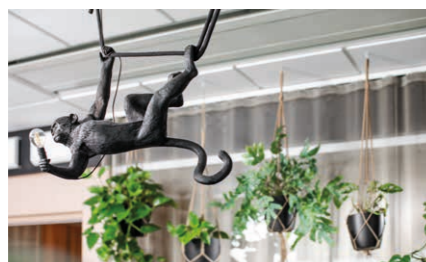
Det hållbara kontoret

Naturen förs in och främjar även kreativitet som återhämtning bland de anställda.

Restaurera och återbruka

Att restaurera befintliga möbler, hyra utrustning, måla om, föra in textilier, tavlor och grönska i valda utrymmen är insatser som kan ge utrymmen både en ny känsla och ny funktionalitet. Idag finns flera etablerade företag som tillhandahåller snygga och funktionella återbrukade möbler.

Om det ändå behövs nytilverkad möbler är mobelfakta.se en bra källa för att få en bild av möblernas hållbarhet utifrån kvalitet, miljö och ansvarsfulla leveranskedjor.



Frågor?

Funderar du på hur din organisation ska möta förändrade behov och förväntningar på bästa sätt? Vill du få inspiration kring hur företag i regionen valt att agera, både vad gäller upplägg av arbetssätt och utformning av arbetsplatser?

Vi har ca 2000 företagskunder som representerar olika branscher och vi delar gärna med oss av goda exempel, tips och råd på vägen.

Tveka inte att kontakta någon av oss!



ANNA NAMBORD

Affärsutvecklare/arbetsplatsrådgivare

040-690 57 54

anna.nambord@wihlborgs.se



PETER OLSSON

Regionchef Malmö

040-690 57 62

peter.olsson@wihlborgs.se



MAGNUS LAMBERTSSON

Regionchef Helsingborg

042-490 46 73

magnus.lambertsson@wihlborgs.se



MARIA IVARSSON

Regionchef Lund

046-590 62 19

maria.ivarsson@wihlborgs.se