

Vi är Wihlborgs

I mötet med oss blir ambitioner verklighet



Wihlborgs

Innehåll

Vår kultur och att vara en Wihlborgsambassadör	4
Mål och strategier - din roll och våra förväntningar	6
Engagemang bidrar till framgång	8
Väntad, viktig och välkommen	10
Möt tre av våra hjältar	12
Kvartetten - Ett äkta Wihlborgsprojekt	16
Utveckling som skapar engagemang	17
Hållbara affärer - vårt gemensamma ansvar	18
Balans på jobbet och i livet	22
Relationen med framtida medarbetare	24

Det är vi tillsammans som är Wihlborgs

Styrkan, engagemanget och kunskapen hos våra medarbetare, tilliten vi känner till varandra och glädjen i att arbeta tillsammans som ett team är det som skapar Wihlborgsandan. När vi tar vara på den kan vi uträtta de mest fantastiska saker. Vårt engagemang är dessutom vårt bästa konkurrensmedel.

Den nära och kundfokuserade inställningen som präglar Wihlborgs och vårt samarbete är viktig att behålla och vårda när vi växer och blir fler. Att fortsätta bygga vår kultur gör sig inte av sig själv utan kräver arbete och medvetna satsningar av oss som bolag men också av oss alla som individer. Allt vi gör i vår vardag påverkar Wihlborgsandan, både hur vi uppfattar varandra som kollegor och hur våra kunder uppfattar oss. Vid utmaningar av olika slag provas Wihlborgsandan och vi stärks när vi når våra mål och hittar nya lösningar på nya utmaningar. För mig är generositet, öppenhet och hjälpsamhet viktiga delar i vår kultur. Detta tillsammans med vårt starka kundfokus och den stolthet vi känner när det går bra för våra kunder, det kännetecknar oss som bolag. Tillsammans är vi #teamwihlborgs.

Ulrika Hallengren, vd

Wihlborgare ända ut i fingertopparna

Man brukar säga att en företagskultur sitter i väggarna och visst ligger det något i det men för oss handlar det om vårt sätt att vara och agera som utgör själva själen i företaget.

Wihlborgsandan

Den kan sammanfattas med våra fyra värdeord: Handlingskraft, kunskap, ärlighet och gemenskap. Vi tror att meningsfullhet och inspiration kommer av att medarbetare får och ges möjlighet att ta ansvar och utvecklas samt lära nytt i vardagen.

Vi säger oftare 'prova' än 'utred' och vi uppmuntrar till samarbete både i och mellan grupper. Det handlar också om att vi tror på korta beslutsvägar och en platt organisation där vi t ex sitter i öppet kontorslandskap och därav har en naturlig närhet till varandra. Detta skapar handlingskraft så att fokus läggs på att få det som behöver göras gjort. Vi sätter laget före jaget och fokuserar på det som är bäst för bolaget.

Vi värdesätter samarbetsförmåga, förståelsen för helheten, proaktivitet och att alla som arbetar hos oss är serviceinriktade. Vi vill att vi som medarbetare hjälper till, hittar lösningar och att vi alltid återkopplar snabbt och på ett engagerat, ärligt och genuint sätt.

Det jag uppskattar mest är att det finns så många kloka, schyssta kollegor att samarbeta med. Och att vi tillsammans skapar bra, hållbara arbetsplatser till våra kunder. Dessutom bidrar vi aktivt till att utveckla regionen långsiktigt. Det är meningsfullt.

Kommentar från vår medarbetarundersökning

Att vara Wihlborgsambassadör

Med en personalstyrka på ca 150 personer i Sverige är vi ett förhållandevis litet bolag sett till antalet medarbetare. Samtidigt är vi ett börsbolag på Large Cap-listan med fastigheter värda runt 57 miljarder, vilket gör att vi behöver kombinera vårt personliga engagemang och entreprenör-sandan med ett ansvarsfullt och professionellt agerande i alla lägen.

Alla, precis alla är vänligt inställda och serviceminded. Vi tar mer ansvar för regionen än andra fastighetsbolag. Vi pratar långsiktig stabilitet, men är snabbfotade i viktiga förändringar. Dvs att anpassa oss till rådande förhållanden är för oss inget särskilt, inget ovanligt. Det är vardag.

Kommentar från vår medarbetarundersökning

Oavsett vad du arbetar med hos oss är du i kontakt med hyresgäster, blivande hyresgäster, andra samhällsaktörer eller dina kollegor dagligen. Bemötandet mot våra kunder och mot varandra och att alltid vara en god ambassadör för bolaget är avgörande, både för vår affär och för vår gemenskap - det är vad vi menar med att vara en Wihlborgsambassadör.

Vi tror på att lyfta goda exempel, att dela kunskap och att fira framgångar. Det kan handla om att lyfta nya uthyrningar, de projekt vi jobbar med, våra kollegor och kunder och andra spännande saker vi gör. Det kan handla om att dela intressant innehåll från vår LinkedIn, en annons för en ledig tjänst eller att publicera bilder från din arbetsvardag i bildgalleriet på vårt intranät.

Personliga relationer ger nöjda kunder

Vi har långa relationer med våra hyresgäster och just den personliga och professionella relationen med Wihlborgs är en av de saker som många kunder nämner i vår kundnöjdhetmätning. Därför har matchningen av kandidat och kultur stor betydelse när vi rekryterar. Att vara en Wihlborgsambassadör finns med i alla rollbeskrivningar och det är ett sätt att lyfta vikten av att vara en kulturbärare.





Regions- och relationsbyggaren

Att Öresundsregionen utvecklas positivt är avgörande för människor och företag som verkar här och för vår fortsatta tillväxt. Att vara regionsbyggare innebär att vi aktivt verkar för en hållbar utveckling av regionen och vi vill inspirera andra till att göra detsamma. Vi gör det genom att utveckla hållbara arbetsplatser, stadsdelar och städer och genom att ge möjligheter för våra kunder att mötas och skapa nya affärsmöjligheter. Vi vill att våra kunder ska känna att vi finns nära och hjälper dem på deras resa. Det ser vi är att vara både en regions- och en relationsbyggare.

Våra strategier

Utgångspunkten i vår strategi handlar om att agera långsiktigt, gräva där vi står och därifrån utvecklas vidare. Så har vi resonerat under lång tid.

Den här utgångspunkten påverkar vilken typ av fastigheter vi ska äga, vilka geografiska marknader vi ska finnas på, Öresundsregionen och - inte minst - hur vi väljer att utveckla och förvalta våra fastigheter samt möta våra kunder. Det gör vi med våra egna kunniga och engagerade medarbetare.

Det är Wihlborgs affärsidé som utgör grunden för våra strategier och det är alla vi Wihlborgare tillsammans som var och en bidrar till att strategierna blir verklighet.



Vår affärsidé

Wihlborgs ska, med fokus på väl fungerande delmarknader i Öresundsregionen, äga, förvalta i egen regi och utveckla kommersiella fastigheter som gör det möjligt för hyresgäster att växa och utvecklas.



Vår affärsmodell

Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra vår fastighetsportfölj genom att förädla och utveckla befintliga fastigheter, genomföra nya projekt samt förvärva och sälja fastigheter. Med goda resultat möjliggör vi värdetillväxt och utdelning till aktieägare.



Vår hållbarhet

Wihlborgs ska agera för en långsiktigt hållbar utveckling av företaget och regionen. Vi har fokus på ansvarsfulla affärer, engagemang för region och samhälle, attraktivitet som arbetsgivare och hållbara fastigheter.

- Miljömässig hållbarhet, social hållbarhet och bolagsstyrning (ESG) ska vara en integrerad del i hela affären, med fokus på insatser som gör reell skillnad.
- Vårda och utveckla den egna organisationen.
- Fokusera på god kostnads-effektivitet i hela verksamheten.



- Aktivt arbeta för att stärka Öresundsregionen som ekonomisk tillväxtzon.
- Stärka vår marknadsposition genom koncentration till särskilt attraktiva och utvecklingsbara delmarknader där vi kan bidra till en hållbar stadsutveckling.
- Kontinuerligt förbättra fastighetsportföljen med ett långsiktigt perspektiv på värdetillväxt.

- Aktivt bearbeta hyresmarknaden för att nå nya kunder och vara öppen för nya affärsmodeller.
- Stärka varumärket och vårt erbjudande för att bli nya kunders förstahandsval och skapa

stolthet och preferens hos befintliga kunder och medarbetare.

- Fortsätta att stärka kundrelationerna med en hög servicegrad och närvaro, samt engagemang för att utveckla kundens affär.



Hur påverkar strategin mig som medarbetare, min roll och vad som förväntas av mig?

Vi kanske inte pratar om våra strategier eller vår strategiska inriktning varje dag, men de finns där som ett stöd att luta sig mot när vi eller vår avdelning ska sätta mål eller prioritera bland aktiviteter och fokusområden. Ett exempel på en aktivitet som syftar till att hålla oss uppdaterade på våra strategier, mål och fokusområden är våra gemensamma måndagsmöten. Där finns möjlighet att lyfta goda exempel och att dela med sig av erfarenheter. Allas idéer och input är välkomna, så kom gärna med förslag på vad du skulle vilja berätta eller höra mer om.

Ett annat exempel på hur vi tar våra övergripande strategier och omvandlar dem till verksamhetsplaner är vårt arbete med Great Place to Work - här får alla medarbetare möjlighet att ge input och förslag till utvecklingen av vår företagskultur.

När en kvartalsrapport har släppts presenterar vår vd Ulrika och ekonomi- och finanschef Arvid resultatet externt, men också internt på våra fyra kontor. Det är ett bra tillfälle för oss alla att ställa frågor och få insyn i hur analytiker och externa intressenter reagerar på vårt resultat.

Frihet, ansvar och styrning i din roll

Vi ger frihet i våra arbetsroller och vi vet att detta är något som uppskattas hos våra medarbetare. I våra roller finns en stor möjlighet till påverkan och vi har ett stort förtroende för alla som jobbar hos oss. Vi vet att stoltheten över vår affär och det vi gör sprider sig vidare till kunder och andra samarbetspartners. Att ha tillit till varandra är en avgörande faktor för detta.

Med friheten kommer ett ansvar. Då vi är ett börsnoterat bolag har vi olika regelverk att förhålla oss till när det gäller vår styrning, och vi förväntar oss av dig att du är påläst och uppmärksam på detta. Det betyder att du ska vara medveten om och följa våra policyer och etiska riktlinjer - dessa finns att läsa på vårt intranät.

Du förväntas också vara uppmärksam på om du ser eller hör något som inte verkar stå rätt till - då vill vi att du meddelar detta till ledningen/HR eller genom att visselblåsa.

Medarbetarsamtalet

I ditt medarbetarsamtal är fokus, förutom att på ett strukturerat sätt lyfta goda exempel, att prata igenom arbetsrollen och din arbetsvardag samt att sätta individuella resultat- och utvecklingsmål. Målen ska utgå från dig, din roll och vad fokus ska vara framåt för att på bästa sätt bidra till Wihlborgs mål och strategier.

Medarbetarsamtalet är ett tillfälle för utbyte och kommunikation men självklart kan du som medarbetare alltid vända dig till din chef om du vill bolla idéer, ställa frågor eller få hjälp kring utmaningar i jobbet. Om du upplever att arbetsuppgifter eller förväntningarna på dig är otydliga ska du prata med din chef så att ni tillsammans finner en lösning.



Engagemang bidrar till framgång

Jag är av den starka övertygelsen att flera
tänker bättre än en och att det är vi till-
sammans som skapar vår företagskultur

Tove Gleisner, HR-chef

98%

är stolta över
att jobba på
Wihlborgs

Vi hanterar arbetsmiljön för
50 000 personer
som jobbar hos någon av de

2 000 organisationer
som är våra kunder och
vi gör detta med våra

29 000 aktieägares
bästa för ögonen - varje dag



Våra mål och strategier kombinerat med vårt engagemang och nära service bidrar till Wihlborgs framgång. Effekten när vi dessutom sprider engagemanget vidare till kunder, leverantörer och andra samarbetspartners är oerhört stark.

Att kontinuerligt utvecklas och att alltid vara öppen för nya infallsvinklar till förbättring är viktigt hos oss. Samtidigt är det viktigt att värna om, och behålla, allt det som vi gör bra idag. Vårt engagemang är vårt bästa konkurrensmedel, både i samarbetet med våra kunder och när vi söker nya medarbetare. Och så klart för att alla de fantastiska Wihlborgare som redan jobbar hos oss ska vilja göra så fortsättningsvis.

- Jag är av den starka övertygelsen att flera tänker bättre än en och att det är vi tillsammans som skapar vår företagskultur. Om man känner stolthet över företaget, upplever gemenskap med sina kollegor och en tillit till ledningen har man goda förutsättningar för en sund företagskultur och ett genuint engagemang. Samma parametrar arbetar Great Place to Work utifrån och det är också därför vi har valt dem som samarbetspartner, säger Tove.

Jag tycker att en av de saker som tydligt märks är engagemanget och stoltheten för vår affär, våra kunder och vår region.

Stolthet och gemenskap som syns

Det kan vara svårt att sätta ord på en känsla men just vår gemenskap märks direkt när man kliver in på något av våra kontor, där finns en värme brukar våra besökare säga. Hos oss kan gemenskapen också visa sig i form av att vi på intranätet gratulerar alla medarbetare på födelsedagen, att vi firar nya lokaluthyrningar, att vi äter frukost tillsammans varje dag eller att vi hjälper varandra mellan områden och avdelningar om någon exempelvis är sjuk eller vid semester.

- Jag tycker att en av de saker som tydligt märks är engagemanget och stoltheten för vår affär, våra kunder och vår region. Det märks i vardagen i samtalen med våra kunder där vi löser deras utmaningar. Vi ser det även när våra medarbetare är med och träffar aktieägarna vid årsstämman eller potentiella kunder och medarbetare på olika event, berättar Tove.

Våra värdeord i vardagen

Om värdeord ska få effekt och betydelse behöver de leva med oss i det dagliga arbetet.

- För mig är våra värdedeord en kompass som styr vårt agerande, både medvetet och omedvetet. Jag kan se flera exempel i vår vardag på hur vi arbetar med värderingarna. Att testa och prova nytt är en direkt följd av vår platta organisation med breda roller och stort ansvar. Att vi finns nära våra hyresgäster, med kontor på varje ort, gör att vi bättre förstår deras verksamhet och behov och därmed kan vi agera snabbt. Vi vet också att vår nära service och lyhördhet är två av våra starkaste framgångsfaktorer - inte minst nu när nya behov av arbetssätt lyfts.

Företagskultur och värdeord

Vi arbetar aktivt med arbetsmiljö, kultur, medarbetarskap och ledarskap med ambitionen att bygga ambassadörskap som når utanför vår egen organisation.

Vår kultur bygger på affärs-mässighet och våra fyra värdeord ska ligga till grund för vårt agerande i alla situationer. Utöver detta har vi etiska riktlinjer och olika principer som ramverk för vårt agerande.

HANDLINGSKRAFT

Vi finns där våra kunder finns. Vi är proaktiva, fattar beslut snabbt och agerar därefter.

KUNSKAP

Vi kan det vi gör och vi vill hela tiden lära nytt.

ÄRLIGHET

Vi är öppna, trovärdiga och transparenta.

GEMENSKAP

Vi hjälps åt och har en Stark servicekänsla gentemot både hyresgäster och kollegor.

Väntad, viktig och välkommen!

Vår HR-specialist Emma Wittlock arbetar bland annat med fokus på kompetensförsörjning och vi driver merparten av våra rekryteringsprocesser i egen regi. Förutom att jag tycker det är fantastiskt kul att rekrytera är det också viktigt för oss att ha en personlig kontakt med dem som söker sig till oss.

Vår rekryteringsprocess är inte statisk utan vi resonerar oss fram till bästa vägen vid varje rekrytering. Sociala medier är en viktig del i vår rekryteringsprocess för att förmedla vår kultur, vår verksamhet och för att annonsera efter nya kollegor. Genom att visa vilka vi är och vad vi står för hoppas vi kunna attrahera personer som delar vår värdegrund och som har förutsättningar att trivas och utvecklas hos oss på lång sikt, berättar Emma. Flera personer är involverade i varje rekryteringsprocess i syfte att säkerställa kvalitet, saklighet och mångfald och för att kandidaterna ska få en tydlig och heltäckande bild av oss. - Att jobba kompetensbaserat ökar vår trovärdighet och minskar risken för felrekrytering.

Vårt mål är att de som är involverade i en rekryteringsprocess ska vara så objektiva som möjligt så att alla sökande som går igenom rekryteringsprocessen blir behandlade på samma sätt, får samma frågor och blir bedömda utifrån samma grunder, fortsätter Emma.

Vi strävar efter en rekryteringsprocess som är effektiv, rättvis och inkluderande och vi har en metod som ramverk vid varje enskild rekrytering.

Att driva rekryteringar i egen regi ger även möjlighet att tidigt i processen ge kandidaten en ärlig och rättvisande bild av Wihlborgs. Genom att arbeta proaktivt med företagets kompetensförsörjning säkerställer vi att vi har rätt person på rätt plats, vilket skapar en trygghet för alla chefer och arbetsgrupper.



Vi vill att du ska känna dig som en i gänget direkt! Du kan förvänta dig att

- ◆ Arbetsplatsen är iordningställd med rätt arbetsverktyg.
- ◆ Du blir presenterad på vårt intranät så att dina kollegor får lära känna dig bättre och hälsa dig välkommen.
- ◆ Dina kollegor hjälper dig att finna dig till rätta och bli inkluderad i arbetsgruppen och företaget på både formella och informella sätt.
- ◆ Du blir inbjuden till vårt introduktionsprogram innehållande både utbildningar och checklistor vilket du direkt får tillgång till via vår Wihlborgsakademi.
- ◆ Du blir inbjuden till en introduktionsdag där du får träffa alla kollegor som startat samma år som du. Ett fantastiskt sätt att lära känna Wihlborgs och bygga ditt interna nätverk.
- ◆ Vi håller dig informerad i olika forum och vi uppskattar att du ställer frågor

Kompetensförsörjning är avgörande för vår framgång och tillväxt. Att ha rätt kompetens vid rätt tidpunkt är nyckeln i dagens konkurrensutsatta affärsmiljö. Genom att identifiera och förutse behoven, investera i anställdas utveckling, främja en kultur av lärande och rekrytera och behålla talanger kan vi bygga upp en organisation med kompetenta och engagerade medarbetare som är redo att möta utmaningar och möjligheter. Kompetensförsörjning är en strategisk investering för att säkerställa Wihlborgs framgång på lång sikt, säger Emma.

Ivan Bicanic, Hassan Madhi och Susanna Lirbank är några av våra hjältar som i sina olika roller arbetar nära hyresgästerna och ser till att allt flyter på som det ska.



Möt tre av våra hjältar!

Bland de olika rollerna hos oss på Wihlborgs är det teamen av förvaltare, fastighetsvärdar och medarbetare inom drift och teknik som arbetar närmast våra hyresgäster. De åtgärdar snabbt utmaningar och ser till att hyresgästerna har det bra på sin arbetsplats. Tack vare ett nära samarbete dem emellan kan vi leverera det där lilla extra som våra hyresgäster uppskattar.

"Wihlborgs
är väldigt
kundmedvetna
- bra bemötande"

Kommentar från vår
NKI-undersökning



Nyfiken, intresserad och serviceminded

Ivan Bicanic är en av våra drifttekniker, han ser över den dagliga driften i våra fastigheter. Arbetsdagen börjar oftast tillsammans med fastighetsvärdarna för att se över felanmälningar i fastigheterna, diskutera och prioritera för dagen.

Att ge hyresgästerna hög
service får oss att må bra.

Susanna Lirbank är fastighetsvärd och arbetar nära hyresgästen genom kontinuerlig dialog och löser felanmälningar. Det hon kan göra själv fixar hon omgående men kopplar in drifttekniker vid behov. Som värd är det viktigt att lyssna och kunna ta kunder. Prio ett är att vara serviceminded.

- För mig är det viktigt att hyresgästen känner att de får riktigt bra service och att vi fixar saker med ett leende på läpparna. Även mot våra entreprenörer är det viktigt med goda relationer liksom relationen till sina kollegor. Med det kommer man långt, säger Susanna.

Ivan berättar att han ofta får frågor från förvaltningen och från övriga organisationen kring de olika fastigheterna inför en uthyrning eller en certifiering.

- För att vara framgångsrik i min roll behöver man ha en bra teknisk kompetens och man måste vara social. Jag får ofta förklara för hyresgästen vad problemet är och hur vi ska komma fram till en lösning. Jag behöver vara pedagog, psykolog och diplomat, allt i ett, berättar Ivan.

Hassan Mahdi, förvaltare i Lund, är spindeln i nätet för det fastighetsbestånd han ansvarar för. Huvudansvaret för fastigheten som helhet, d v s ekonomin, att fastigheten uppfyller myndighetskrav och hyresgästernas förväntningar ligger på förvaltaren men bygger på ett nära samarbete med fastighetsvärdar samt drift och teknik.

- Jag är nyfiken, visar intresse för hyresgästens behov och har en schysst inställning till de människor jag möter. Jag gillar att ingen dag är den andra lik. Jag kan ha visning för en kund en dag och nästa dag står jag och delar ut honungsburkar och berättar om vårt hållbarhetsarbete och Wihlborgs bikupor för våra hyresgäster, berättar Hassan.



Ivan Bicanic (drifttekniker), Hassan Madhi (förvaltare) och Susanna Lirbank (fastighetsvärd).

Återkoppling är viktigt för att hålla hyresgästen nöjd och välinformerad. Som fastighetsvärd pratar man med förvaltare och drift på något vis varje dag.

- Vi informerar varandra om det som händer, oavsett storlek på ärendet och ser till att förvaltaren är informerad om vad som är på gång så att de ska veta vad hyresgästen pratar om. På så sätt bygger vi upp ett förtroende hos kunden, genom att vi alla har koll, berättar Susanna.

Under husmöten fångar vi upp och löser eventuella problem

Vid husmöten är oftast både fastighetsvärdvärd och förvaltare representerade. Har det gjorts någon ombyggnation är även drift med och de här mötena är guld värda för alla. Här fångas eventuella problem upp och löses genom att t ex förklara hur klimatanläggningen fungerar och vid behov även utbilda hyresgästen, något teamet tar gemensamt ansvar för.

Vad är arbetsglädje för er?

När vi pratar arbetsglädje ger alla tre exempel på hur våra värdeord finns med oss i vardagen. Gemenskapen i teamen är viktig och de gör olika saker för att underhålla den. Gemensam frukost varje morgon eller fredagslunch tillsammans är några exempel som gör arbetsdagen guld värd. Frukosten är en väldigt bra start och ett smidigt tillfälle att stämma av frågor när man ser varandra. Gruppmöten är bra för att alla ska få koll på vad man gör i teamet. Tack vare en platt organisation har vi nära till alla, vilket ger handlingskraft och att vi får hjälp när vi behöver. Detta bidrar till arbetsglädjen.

Jag är nyfiken, visar intresse för hyresgästens behov och har en schysst inställning till de människor jag möter.

Att vi kan skratta och ha kul både med kollegor och hyresgäster bidrar starkt till arbetsglädjen och att de alla tre känner sig glada över att komma till jobbet på morgonen. Det gör det även lättare att jobba tillsammans när något blir tufft.

Ett av våra insektshotell på Ideon Science Park i Lund.



Ärlighet och genuinitet kommer på tal och Hassan menar att företaget känns familjärt trots att Wihlborgs växt mycket. Hassan, Susanna och Ivan känner också att de får bra information och känner sig delaktiga. De är överens om att delaktighet

skapar arbetsglädje och att Wihlborgs gör mycket som är bra för staden och regionen. Att Wihlborgs bidrar till det skapar stolthet.

Vad kännetecknar en bra dag på jobbet?

Gemenskapen och att kunna starta dagen med ett ordentligt skratt och stämma av några snabba frågor med kollegorna kännetecknar en bra dag på jobbet. Att kunna bocka av saker och ge hyresgästerna hög service får också Susanna, Ivan och Hassan att må bra och känna att de gör ett bra jobb för Wihlborgs kunder.

En annan nyckelroll hos Wihlborgs är projektledare, läs mer på nästa uppslag.

Precis som Hassan beskriver, vill vi skapa en hållbar miljö även för våra pollinerare eftersom det är viktigt för oss att utveckla den biologiska mångfalden. Insektshotell och bikupor bidrar till utvecklingen av våra grönytor till vilka vi väljer växter som gynnar pollinerare, gärna fruktträd, och att det blommar hela säsongen. Det är något visst när vår alldeles egna honung landar på kontoren!



Honung är en trevlig biprodukt av arbetet med att utveckla den biologiska mångfalden runt våra fastigheter. I år blev det hela 1000 burkar Wihlborgshonung från våra 20 bikupor! Samarbetet sker tillsammans med lokala entreprenörer.

Kvartetten – ett äkta Wihlborgsprojekt

I början av 2023 flyttar Trygg-Hansa in i Kvartetten, tätt följt av Mindpark och restaurangen SPILL. Ett projekt som påbörjades mitt under pågående pandemi och ett osäkert omvärldsläge. Här har vi genom ett gediget detektivarbete minimerat klimatpåverkan i varje detalj och skede i processen. Kvartetten är ett projekt där vi fått använda hela vår kunskapsbank och våra olika medarbetares kompetenser.

Långsiktighet och hållbarhet

- ◆ En del av stadsdelen Hyllies utveckling
- ◆ Ett av flera projekt i samma område
- ◆ Möjligheter för kunder att stanna och växa
- ◆ Pilotprojekt inom hållbarhet - koldioxidneutralt
- ◆ Från a till ö med egen organisation

Image och karaktär

- ◆ Innovation och kreativitet genom samverkan
- ◆ Lögonfallande arkitektur
- ◆ Gestaltning av Öresundsregionen i fasaden
- ◆ Muralmålningar

Mobilitet

- ◆ Mobilitetshubb med cykelspa
- ◆ Goda kommunikationer (tåg, buss och flygplats)

Arbetsmiljö och livsmiljö

- ◆ WELL-certifiering för hälsa och välmående
- ◆ Levande entré och bottenvåning
- ◆ In-house service
- ◆ Stora och flexibla våningsplan för olika typer av hyresgäster
- ◆ Design och planlösning för hela arbetsdagen

Arbetet med att NollCO₂-certifiera Kvartetten har varit lite av ett detektivarbete där vi själva, leverantörer och underentreprenörer gjort vårt yttersta för att hitta alternativ med lägre klimatpåverkan i varje detalj.



Rickard Berlin,
projektledare
på Wihlborgs



Utveckling som skapar engagemang

Utveckling hos oss är mycket mer än en karriärtrappa. Samtliga roller har ett brett ansvar och är med och driver utvecklingen av vår affär, våra städer och regionen där vi verkar. Vi har en tradition av att medarbetare stannar länge inom företaget och för att stötta utvecklingen av våra engagerade medarbetare arbetar vi med internrekrytering och med utvecklingsinsatser, både på individuell nivå och gruppnivå. Hos oss är utveckling t ex att:

- 1 Engagera sig i tvärfunktionella grupper och i olika utvecklingsprojekt
- 2 Lyssna in kunder och driva initiativ som utvecklar vår verksamhet
- 3 Få en expert- eller samordnarroll alternativt att bli superuser för något system
- 4 Ta handledarrollen som ger träning i ledarskap, t ex för en trainee eller praktikant
- 5 Vara seniorrådgivare som är en värdefull kunskapsbank och fungerar som coach för juniora medarbetare
- 6 Få möjlighet till coachning och mentorskap
- 7 Ledarforum där samtliga chefer bjuds in till diskussioner och träningar sker löpande under året
- 8 Ta del av olika utbildningsprogram

Lediga tjänster annonseras på vårt intranät



Wihlborgs-akademin
- vår digitala plattform för fortbildning och kompetenshöjning



Techship – du har vad som krävs

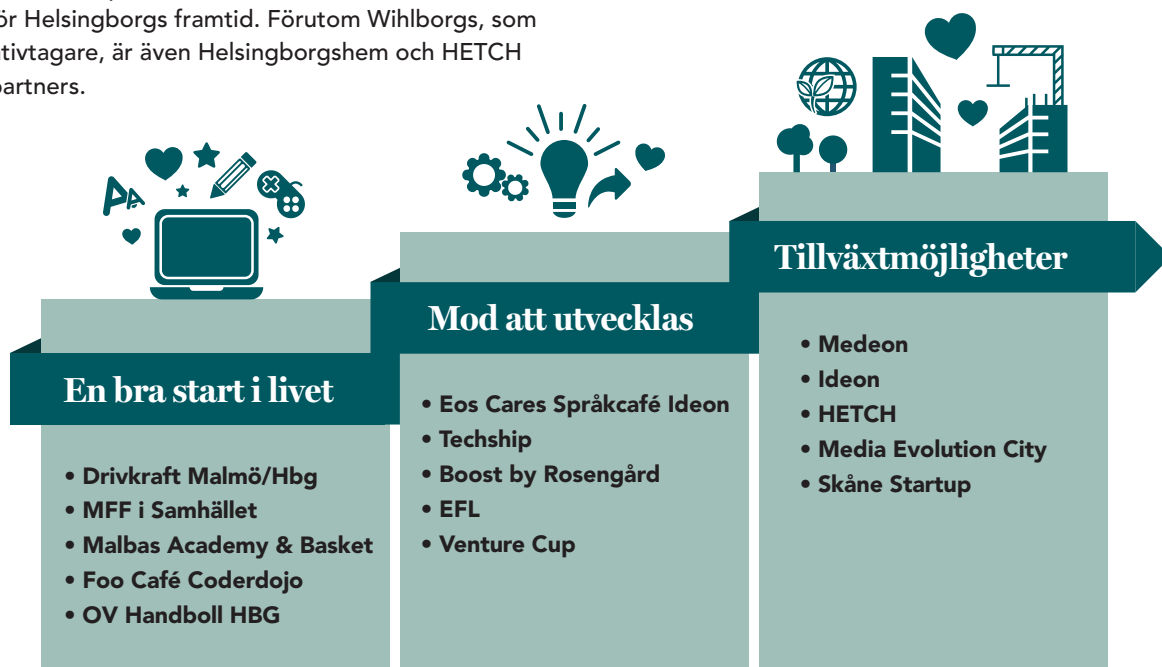
Wihlborgs har ett starkt engagemang för Öresunds-regionen, för människorna som lever här och för företagen som utvecklas och ger jobb. Ett engagemang som sträcker sig genom affärlivets utveckling, våra hyresgästers vardag, våra städers tillväxt och till hela regionens framtid.

Ett konkret exempel är vårt engagemang i Techship, ett entreprenörsprogram i Helsingborg där unga oprövade individer från Helsingborgs alla hörn möts för att arbeta med utveckling av idéer, koncept och sig själva. Målet är att hitta sin väg till antingen entreprenörskap eller vidareutbildning. Under programmet breddas det personliga nätverket samtidigt som deltagarna lär sig mer om innovation, teknik och företagande, oavsett bakgrund eller förkunskap. Techship bidrar till Helsingborgs tillväxt och integration och möjliggörs av partnerföretag som vill vara med och ta ansvar för Helsingborgs framtid. Förutom Wihlborgs, som var initiativtagare, är även Helsingborgshem och HETCH viktiga partners.

Techship startade 2021 och programmet genomförs 2023/2024 för tredje gången. Till senaste programmet kom det över 250 ansökningar. Hittills har 50 individer slutfört programmet och av dessa har elva gått vidare i praktikjobb, sju fått jobb och nio gått vidare till olika utbildningar. Fem av teamen har fortsatt att bygga vidare på sin affärsidé tillsammans, och 18 har fortsatt sin resa i startup- hubben Hetch, som entreprenörer.

Det är så inspirerande att se ungdomarna, under dessa få veckor som de är med i Techship, växa och utvecklas som människor! Den kraft det ger dem att bryta mönster och att de får en möjlighet att träffa andra personer som kan inspirera och motivera dem.

Hans Andersson, affärsutvecklare.



Engagemang för hållbar tillväxt i regionen

Vi har ett starkt engagemang för Öresundsregionen. Det sträcker sig genom affärlivets utveckling, våra hyresgästers vardag, städernas tillväxt och till hela regionens framtid. Det är avgörande för oss att regionen fortsätter att utvecklas på ett positivt sätt. Vi bidrar till utveckling och arbetstillfällen genom vår kärnaffär, men också genom att jobba aktivt för till exempel ny infrastruktur och att samverka med näringsliv, kommuner och regionen. Vi har ett mål att minst 50 procent av vår sponsring ska vara kopplad till områdena arbete, utbildning och inkludering, vilket vi uppnått.



Långsiktiga partnerskap

Den röda tråden i våra engagemang är att vi vill stötta människors och företags utveckling - från att få de rätta förutsättningarna som ung till att hitta mod att stå på egna ben, och vidare till att nå sin fulla potential och bidra till tillväxt, innovation och utveckling. Det är detta helhetstänk som lägger grunden till en stark region med hög delaktighet från människorna som lever här. För oss handlar det om:

En stabil hållbar tillväxt för regionen innebär hållbar tillväxt för Wihlborgs

Hans Andersson, affärsutvecklare.

En bra start i livet, vilket för oss innebär att ge barn och unga, inte minst i socialt utsatta områden, så bra förutsättningar som möjligt till fullständiga betyg, en meningsfull och hälsofrämjande fritid, att ha förebilder och en trygghet i sin närmiljö. Här samarbetar vi t ex med Boost by FC Rosengård som skräddarsyr program för att hjälpa människor ur långtidsarbetslöshet och Drivkraft Malmö som är en ideell förening som erbjuder läsläsning och mentorsverksamhet till unga.

Mod att utvecklas, som handlar om att Öresundsregionen ska vara lockande för unga att vara kvar i och ta det extra steget i sin personliga utveckling. Fler ska våga bli entreprenörer och fler goda idéer ska utvecklas. Ett bra exempel på hur vi arbetar med detta är EOS Cares som driver språkcafé för nyanlända.

Tillväxtmöjligheter, handlar om att vi vill gynna innovationsklimatet och stötta olika lokala och regionala plattformar, som t ex Ideon Science Park och Medeon Science Park där vi också äger fastigheter. Vi bidrar också med stöd till nyföretagarcentrum och citysamverkan och är partner till Malmö Näringslivsgala.

- Utveckling och innovation är starkt bidragande till våra städers fortsatta tillväxt och är direkt avgörande för att skapa lösningar för de hållbarhetsutmaningar som vi möter. Vi tror på innovationskraften i regionen och är en aktiv partner i många av dessa sammanhang, sammanfattar Hans.



17 timmar som är dedikerade till samhällsengagemang

Vi får möjlighet att investera 17 timmar under arbetstid i något av de samhällsförbättrande initiativ vi stöttar. Det betyder att du kan engagera dig i något av våra partnersamarbeten på arbetstid. Du kan till exempel engagera dig som läxhjälp eller mentor. Bra för oss som individer, bra för Wihlborgs, bra för våra samarbetspartners och bra för regionen!

Hållbara fastigheter

Vi tar inte bara ansvar för att vi själva har en hållbar arbetsplats utan genom Miljöbyggnad iDrift arbetar vi aktivt med att skapa goda förutsättningar för våra hyresgäster att bedriva sin verksamhet i våra lokaler på ett hållbart sätt.

- Vi arbetar dessutom för att främja och uppmuntra till ett hållbart resande till våra fastigheter genom närhet till kollektivtrafik, erbjuda laddinfrastruktur för elfordon, samnyttjande genom bilpooler/cykelpooler, cykelfaciliteter mm, förklarar Elsa.

För att öka välmåendet hos våra hyresgäster eftersträvar vi att kunna erbjuda en utemiljö med sittplatser i anslutning till våra fastigheter. Vi utvecklar våra grönytor för att ge skugga och rena luften i staden. För oss på Wihlborgs är det viktigt att utveckla den biologiska mångfalden och detta är också ett av våra miljömål.

- En viktig del i systemet är att det inkluderar krav kopplade till hyresgästernas påverkan på byggnadens miljöprestanda, vilket gör att processen också leder till en närmare dialog och tätare samarbete mellan Wihlborgs och hyresgästerna, säger Elsa Hagdahl.

Hannes Hjerpe,
certifieringsansvarig
på Wihlborgs



Magnus Persson, driftansvarig och
Paramita Celvinsson, förvaltare



Med lite vilja, envishet och intresse finns det alltid utrymme för ett bättre resultat

Vilket värde tycker du Miljöbyggnad iDrift skapar för våra hyresgäster?

Paramita: Jag tycker att det visar att vi är en seriös hyresvärd med långsiktiga ambitioner och jag hade själv känt ett mervärde av att hyra av oss.

Magnus: Att de hyr lokaler där fastighetsägaren värnar om miljö, hälsa och hållbarhet.

Hur samarbetar ni när ni har en fastighet som ska certifieras? Vad jobbar du med och vad får du hjälp med av dina kollegor? Vad tycker du är viktigast för att samarbetet ska fungera så bra som möjligt?

Paramita: Generellt hjälps vi åt inom våra 'specificerade områden'. Förvaltaren tar fram handlingar så som ritningar etc, driftpersonalen är ute i fastigheten och tar fram det underlag som behövs gällande alla driftpunkter och fastighetsvärden är behjälplig med bl a fotografering och kontakt med hyresgästen. Det viktigaste för att få samarbetet att fungera är dialog och kommunikation, att vi kontakter och pratar med varandra.

Magnus: Hela idén med Miljöbyggnad iDrift bygger på samarbete och att göra ett så bra arbete som möjligt på varje punkt. Med lite vilja, envishet och intresse finns det alltid utrymme för ett bättre resultat.

Vilka lärdomar har du fått med dig från certifieringen och samarbetet? Vad tar du med dig till nästa gång?

Paramita: Man går igenom fastigheten från grunden och det är verkligen bra och lärorikt. Jag vill gärna ha möjlighet att lägga mer tid och fokus på detta viktiga arbete för att sätta mig in i detaljerna och all nyttig information som kan vara bra att ta med sig framöver i sin förvaltning.

Magnus: Att ett bra lagarbete ger ett bättre resultat och att man tar ansvar för de punkter man blir tilldelad.



Så jobbar vi hållbart



Hållbarhet är en del av vårt dagliga arbete med förvaltning och projekt och präglas av vårt generella arbetssätt och våra värdeord:

Kunskap

Wihlborgs har under de senaste åren arbetat metodiskt med att höja den egna kompetensen och förstärka det cirkulära perspektivet. Vår lokala närvaro och det faktum att vår egen personal förvaltar fastigheterna gör att vi har daglig dialog med våra kunder, och kan fånga upp deras nya förväntningar och behov. Vår kunskap gör också att vi kan hjälpa hyresgäster att minska sin klimatpåverkan.

Handlingskraft

Wihlborgs har stolta och engagerade medarbetare som är beredda att ta ansvar och göra det lilla extra för en kund eller kollega. Det är Wihlborgs egen personal som driver energibesparingsprojekt, miljöcertifieringar, innovationer, arbetsplatsrådgivning, samhällsengagemang och samverkansforum.

Ärlighet

Relationerna till våra kunder, aktieägare, långgivare, medarbetare, leverantörer, kommuner och regionen är de viktigaste vi har. Vi prioriterar att vara transparenta när vi berättar om vår verksamhet och tydliga med såväl framgångar som utmaningar. Vi fokuserar mindre på att få gröna poäng på pappret och mer på insatser som gör verklig skillnad.

Gemenskap

Precis som i andra sammanhang är det i samverkan med andra som vi kan mötas, utmana varandra och få till en långsiktig förändring. Att vara regionsbyggare innebär för oss att bidra till en hållbar utveckling av regionen och inspirera andra att göra detsamma. Vi anstränger oss för att ha ett nära samarbete med städer, företag, leverantörer, universitet, offentlig och ideell sektor.



Balans på jobbet och i livet

För att vi ska kunna göra vårt bästa på jobbet och sprida vår energi till kollegor och kunder är det viktigt med balans i livet.

En hälsofrämjande arbetsplats där det finns möjlighet till pauser, återhämtning och friskvård är av största vikt för oss. Fokuset på gemenskap gör även att vi kan hämta energi hos våra kollegor när vi behöver. Vi tar tillsammans ansvar för att uppmärksamma om någon behöver stöd eller hjälp.

**Gemenskapen inom företaget känns ganska unik.
Det är inget jag upplevt någon annanstans.**

Kommentar från vår medarbetarundersökning

Tydligt fokus på hälsofrämjande arbete

Vi har ett tydligt fokus på hälsofrämjande arbete. Friskvårdsbidrag är en självklarhet och alla medarbetare omfattas av en förmånlig privat sjukvårdsförsäkring med åtkomst till specialistvård. Vi har en ledighetsbank med tre extra lediga dagar och vi ger alla som arbetat hos oss i minst tio år ytterligare en dag ledigt. För att underlätta mental avkoppling och återhämtning under arbetsdagen har vi återhämtningsfåtorljer på kontoren i Lund och Malmö. Alla våra medarbetare erbjuds en hälsokontroll vartannat år. Detta gör vi för att vi tror på proaktivitet och för att god hälsa är en förutsättning för att prestera och må bra, både på jobbet och privat.

Så många duktiga kollegor med inställningen att allt kan göras bättre och försöker se möjligheter till förbättringar och genomför dem. Fika varje dag, inte så mycket för frukosten i sig utan möjligheten att få umgås med kollegor som man inte träffar i det dagliga arbetet och att vi har vinstandelsstiftelse istället för bonusar.

Kommentar från vår medarbetarundersökning

Ett kontor där du kan känna dig som hemma

På våra kontor finns både små och stora detaljer som gör vardagen enklare, roligare och mer uppskattad. Vi vill samlas på våra kontor, där skapar vi vår kultur, lärande och gemenskap. Vi har skapat platser för såväl fokuserat som kreativitet arbete, givande möten och platser för återhämtning.

Pauser är viktiga, t ex vår gemensamma frukost, där vi får chans att träffas - vilket bidrar till samarbete och gemenskap.

#teamwihlborgs

Att fira och göra saker tillsammans gör vi gärna och så ofta vi kan och får möjlighet till. Det stärker teamkänslan och sammanhållningen bland våra medarbetare vilket bidrar till en positiv arbetsmiljö som i sin tur ofta hänger ihop med ett förbättrat samarbete och högre produktivitet. Det ger också tillfällen och möjlighet att uppmärksamma medarbetarnas prestationer och insatser, vilket ökar motivationen och arbetsglädjen. Dessutom hjälper sådana tillfällen till att främja vår företagskultur och vi får möjlighet att förmedla våra värderingar på ett mer informellt sätt.



Wihlborgsklassikern

Wihlborgs sponsrar varje år ett antal lopp och evenemang med syftet att skapa gemenskap i hälsans tecken. Aktiviteter där vi får tillfälle att ses och röra på oss - tillsammans oavsett träningsvana! Andra exempel på aktiviteter är yoga och inspirationsföreläsningar. Träningsutmaning Wihlborgs Go! är ett annat exempel på aktivitet. Ett digitalt moment där man lagvis utmanar varandra både i vilka som tränar mest och peppar varandra mest. I denna aktivitet tränade vi också tillsammans för en god sak, Naturskyddsföreningen och den biologiska mångfalden.

Relationer med framtida medarbetare

För att kunna fortsätta bygga på det personliga och professionella i vår kultur är vi måna om att rekrytera nya kollegor som trivs i en platt organisationsstruktur där alla, dagligen, gör högt och lågt - från att ansvara för kaffeveckan till att ge förslag på nya fastighetsförvärv. Vi vill skapa en arbetsmiljö där vi mår bra och utvecklas - vilket vi gör tillsammans.

Vi arbetar aktivt med att etablera och bygga relationer med studenter och potentiella medarbetare och redan vid första mötet är vi måna om att berätta om vår Wihlborgsanda och vår kultur. Detta då vi alla vinner på att få till en bra matchning. Vi vill redan i ett tidigt skede visa vilka vi är och vad vi står för. Vi medverkar på arbetsmarknadsdagar med inriktning på fastighetsbranschen och vi tar gärna emot studenter för praktik, ex-jobb och samarbeten på samtliga orter där vi finns representerade. När vi träffar studenter är vår ambition är att ge dem en så ärlig bild som möjligt av hur det är att arbeta på Wihlborgs, dvs vilka vi är som arbetar här, vad som utmärker oss och vad Wihlborgsandan innebär.

Att växa med företaget ger stora fördelar

En viktig del i vår utveckling är att kontinuerligt fylla på med nya talanger för att bygga underifrån och låta medarbetare växa med företaget. Idag har vi två olika traineeprogram - ett för förvaltare och ett för fastighetsvärdar. Att få ta del av tankar och idéer från nya medarbetare, både vad gäller arbetslivet och branschen, är dessutom både viktigt och positivt för vår utveckling av verksamheten.

I de grupper där könsfördelningen är fortsatt ojämn lägger vi extra fokus och vi har lyckats öka andelen kvinnor samt sänka genomsnittsåldern, vilket är två viktiga områden för oss. Vi gör också insatser för att anställa personer med olika bakgrund och vi är partner till mångfaldsinitiativ som Diversity Index och Handelskammarens 100-lista.



Jag upplevde att traineeperioden var genomtänkt och välplanerad. Den kan även beskrivas som ett gottbord där jag själv fick eget ansvar att välja ut och prioritera saker som ligger i linje med mina egna mål samt traineeprogrammets planering. Ja, jag säger bara en sak, tänk vilken lyx! Detta i kombination med kontinuerlig feedback och uppföljning gör att jag ständigt utvecklas och lär mig nya saker varje dag.

Cecilia Jönsson, tidigare förvaltartrainee. Idag uthyrare i Malmö

Traineeperioden var väldigt bra och framför allt lärorik. Upplägget kändes genomtänkt med en tydlig plan med olika delmoment att utgå ifrån, vilket ger en bra inblick i förvalтарыrket. Samtidigt ges man spelrum att testa sig fram och på så sätt blir man successivt allt mer självständig. Jag upplever att man snabbt kom in i rollen, vilket också har till stor del att göra med det stöd som finns hos hjälpsamma och kunniga mentorer och kollegor.

Lovisa Lindskog, tidigare förvaltartrainee. Idag förvaltare i Lund

Vi älskar nya talanger!

Wihlborgs jobbar aktivt med att rekrytera nya talanger med utvecklingspotential. 2016 startade vi ett eget traineeprogram för förvaltare och 2020 startade vi även ett traineeprogram för fastighetsvärdar.

Så här säger Zahra Bazzi, praktikant inom Förvaltningen om valet av praktikplats och om hur hennes tid hos oss varit:

Hur ser en vanlig praktikvecka ut?

- Jag har fått följa med uthyrarna, förvaltarna och fastighetsvärdarna i deras arbete. Det har varit allt från byggmöten inför en renovering till visningar av lokaler och kontorsytor. Väldigt varierande dagar och otroligt lärorikt.

Dessutom har jag fått möjligheten att specialisera mig på miljöbyggnad i drift, det vill säga fastigheter som redan är i bruk. Bland annat har jag fått ta fram dokument, verifikat och avtal som behövs till Wihlborgs miljöcertifieringar.

Vilka insikter om förvalтарыket har du fått under din tid på Wihlborgs?

- Framför allt har jag fått insikt i att förvalтарыket är väldigt varierande. Ena dagen sitter man bakom ett skrivbord, i nästa får man vara med på hyresgästmöten och granskning av lokaler.

**ZAHRA
BAZZI**

Praktikant inom
Förvaltning



**LINUS
KARLSSON**
Trainee i Malmö



Linus passion för restaurering och hantverk, ledde honom till att söka rollen som fastighetsvärdstraineer på Wihlborgs. När han numera kan titulera sig som färdig fastighetsvärd med egna ansvarsområden, ser han tillbaka på traineeprodukten med glädje.

– Traineeprodukten var en jättebra chans att få prova på ett nytt yrke! Efter ett varmt välkomnande började en intensiv och lärorik period, där jag tog del av utbildningar varvat med praktiskt arbete ute i fastigheterna. Programmet var väl genomtänkt och redan från början hade man planer på vilka fastigheter som jag skulle vara ansvarig för. Det gjorde att jag nu har en bra och stabil grund att stå på i min fortsatta karriär som fastighetsvärd.

Detta är Wihlborgs!

Wihlborgs är ett fastighetsbolag med fokus på kommersiella fastigheter i Öresundsregionen. Våra fastigheter finns i Malmö, Lund, Helsingborg och Köpenhamn. I de tre svenska städerna är Wihlborgs marknadsledande och i Köpenhamn är vi bland de sju största fastighetsägarna på kontorsmarknaden. Wihlborgs är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

Wihlborgs grundades som ett byggbolag i Malmö 1924 av byggmästare O.P. Wihlborg och noterades i sin nuvarande form på Stockholmsbörsen 2005. Wihlborgs är ett svenskt publikt aktiebolag, noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Den största ägaren i Wihlborgs är Erik Paulsson med familj, som äger ca 10 procent av aktierna.

Antal anställda i koncernen

219

varav anställda i sverige: 147

Medelarbetstid:

7,5 år

Medelålder:

44 år

Vår yngsta medarbetare är 22 år och vår äldsta 66 år

Helsingborg



652 000 m²

107 Fastigheter | 12,6 Mdkr Fastighetsvärde

Lund | 264 000 m²

34 Fastigheter | 9,1 Mdkr Fastighetsvärde

Malmö | 635 000 m²

103 Fastigheter | 22,3 Mdkr Fastighetsvärde

Köpenhamn

703 000 m²

62 Fastigheter | 12,6 Mdkr Fastighetsvärde

Bra grejer hos oss!



Wihlborgsandan

Vi vill vara en organisation i lärande där medarbetarna vågar. Vi säger oftare "prova" än "utred". Vi sätter laget före jaget och fokuserar på det som är bäst för bolaget. Handlingskraft, kunskap, ärlighet och gemenskap ska genomsyra allt vi gör och hur vi uppträder mot varandra.



En arbetsmiljö som främjar inkludering

Systematiskt arbetsmiljöarbete med tydliga rutiner för hur vi arbetar inkluderande. Vår arbetsmiljöpolicy innehåller nolltolerans mot diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier och kränkande särbehandling.



Trygga chefer

Vår ambition är att alla medarbetare ska känna det som fullt naturligt att få stöd hos sin chef. Våra chefer ges varje år möjlighet att utvecklas genom våra Ledarforum och vår ambition är att ingen chef ska ha för stor medarbetargrupp.



Ledighetsbank

Alla anställda på Wihlborgs har en ledighetsbank med tre lediga dagar som kan tas ut antingen som hel- eller halvdag.



Jämställdhet och mångfald

Vi arbetar aktivt för att främja jämställdhet, mångfald och likabehandling. Genom detta arbete har vi under flera års tid funnits med på Allbrights topplista över börsens mest jämställda bolag.



Hälsofokus

Vi vill främja hälsa, fysisk såväl som psykisk, och vi erbjuder varje år ett antal initiativ inom detta genom bl a vår Wihlborgsklassiker, hälsoundersökningar och ett generöst friskvårdsbidrag.



Sjukvårdsförsäkring

Alla våra anställda som vill, omfattas av en förmånlig sjukvårdsförsäkring.



17 timmar till samhällsengagemang

Vi får alla möjlighet att investera 17 timmar under arbetstid i något av de samhällsförbättrande initiativ som vi stöttar.



Firar tillsammans

Att fira tillsammans skapar engagemang och stolthet och kan inspirera till fler goda insatser. Exempel på saker vi firar är nya affärer, värdeskapande framgångar, färdigställda fastigheter, historiska milstolpar, placeringar på olika listor, julfirande och såklart personliga bemarkelsedagar.



Sprider arbetsglädjen

Wihlborgs bygger hus och stadsdelar som bidrar till utvecklingen av våra städer. Vi ser oss som en regionsbyggare som vill bidra i ett större perspektiv. Långsiktigt engagemang och samarbete med städer, ideella organisationer och andra verksamheter.



Vinstandelsstiftelse

Alla anställda omfattas av Wihlborgs vinstandelsstiftelse. Ett sätt att visa uppskattning för varje medarbetares insats och motivera medarbetarna att göra sitt allra bästa för att utveckla företaget, oavsett vilken roll man har.



Förmånscykel

Wihlborgs har som ambition att vara en attraktiv och miljövänlig arbetsgivare med många cyklande medarbetare. Förmånscykeln ger dig chansen att förbättra hälsan samtidigt som du gör en insats för miljön. Du hyr en kvalitetscykel tryggt, enkelt och till ett bra pris genom ett bruttolöneavdrag.



Kollektivtrafik

Vi erbjuder en reseförmån med kollektivtrafik via Skånetrafiken. Reseförmånen gäller samtliga medarbetare, till och från jobbet samt för tjänsteresor.



Rum för arbetsglädje

På Wihlborgs slår vi oss inte till ro. Vi är övertygade om att bra kan bli bättre. Här finns rum för mer. Mer möjligheter för hyresgästen, mer liv i stad och kvarter och mer kraft till Öresundsregionen. Men allt börjar med våra medarbetare. Genom att göra rum för mer utveckling, engagemang och inspiration kan vi göra Wihlborgs till en ännu bättre arbetsplats. En plats där vi trivs och har roligt tillsammans, bryr oss om varandra och där alla får utvecklas och växa. Det ger oss kraften att göra vårt yttersta för hyresgästerna, städerna och regionen. Och för våra kollegor.

Välkommen till Wihlborgs
- ett Great Place to Work sedan 2016.



Wihlborgs