

*this is
Helsingborg*

Årets Purple Flag-stad 2018



Purple
Flag

PURPLE FLAG – FÖR BÄTTRE KVÄLLSUPPLEVELSER I HELSINGBORG



*"Fler människor ska välja att besöka stan oftare,
stanna längre och uppleva något
som är värt att berätta vidare."*

Helsingborg Citys vision



MOTIVERING: Från traditionell stadsutveckling till fokus på staden dygnet om, året om. Helsingborgs Purple Flagresa började på Maria Torg men lever nu i två områden och har gett effekter i hela city.

Drömljus, samarbeten över gränser och ett nytt fokus på kvällsekonomin gör Helsingborg till årets Purple Flag-stad.

Helsingborg – dag som natt

Helsingborg växer i snabb takt och år 2035 ska vi vara 175 000 invånare. Det betyder att det händer mycket i Helsingborg just nu, på många olika håll.

Arbetet med Purple Flag är en självklar del i det arbete som redan sker i Helsingborg för att göra staden tryggare och bättre under kväll och natt.

I Helsingborg arbetar vi tillsammans för att locka fler besökare till city – året om – dygnet runt. Drömljus, en ljusfest som under tio februaridagar lockade 315 000 besökare till city, är ett bevis på att det går om man gör det gemensamt.

Här är ett smakprov på vad som händer i staden och exempel på hur Purple Flag har varit en del av den utveckling som nu pågår.

Trevlig läsning!



Det är mycket nu

Flera av de stadsutvecklingsprojekt som under lång tid har planerats börjar nu växa fram runt om i staden.

Vi bygger om vår stora paradgata genom city. Lyktstolparna byts ut mot nya av "gammalt" snitt och förses med modern belysning. Det satsas på bättre stråk för kollektivtrafik, bilar, gående och cyklister. Detta resulterar i större ytor för människor att vistas på, antingen på någon utservering eller bara för att strosa omkring. Samtidigt ser vi ett flertal privata investeringar kring gatan – allt från fasadbelysningar till stora ny- och ombyggnationer av fastigheter.

Vi ska inte sticka under stol med att det är stökigt under tiden förändringarna pågår. Delar av vår största genomfartsgata är uppgrävd samtidigt som tung trafik måste leverera till andra stora byggprojekt mitt i city. Det ställer stora krav på butiker och restauranger men också på besökarna som måste välja omvägar och får stå ut med att ändra invanda rörelsemönster.

Parallellt med att vi förtätar staden måste vi även säkerställa att kvaliteten och upplevelsen i vårt gemensamma vardagsrum fortsätter att bjuda in till umgänge.

Det är när mycket händer som kraven på kommunikation och samarbete är som störst. Därför pågår en kontinuerlig samverkan över gränser kring allt som som händer i stadskärnan. Purple Flag har varit – och är – ett viktigt redskap för delar av det samarbetet.

Helsingborgs stad har tilldelats priser som *Årets tillväxtkommun 2016*, *Årets kvalitetskommun 2017* och *Sveriges miljöbästa kommun 2018*. Nu vill vi spanna bågen ytterligare genom att ansöka om att bli årets *Purple Flag-stad 2018* för att sedan ta sikte på att bli *Årets stadskärna 2021*.





Helsingborgs paradgata Drottninggatan–Järnvägsgatan håller på att omvandlas för att bli mer tillgänglig och attraktiv med god belysning och många mötesplatser. Färdigt i juni år 2019.



Oceanhamnen ger plats åt cirka 32 000 kvadratmeter verksamhetsytor och ungefär 400 bostäder. Området ansluts direkt till Helsingborg C. Arbetet ska vara klart år 2022.



SeaU ligger på bästa läge i city och kommer bland annat innehålla ett nytt hotell, Helsingborgs kongresscenter, 155 nya lägenheter och en ny park för Helsingborgarna. Klart år 2020.

Stadens Purple Flag-resa

MÅNGA MÄTBARA POSITIVA EFFEKTER EFTER 18 MÅNADER

Maria Torg med kringliggande gator används flitigt under kvälls- och nattetid och har upplevts som otryggt och stökigt under framförallt nattklubbarnas öppettider. Platsen ligger i hjärtat av Helsingborg city och är ett naturligt stråk för både boende och pendlare som rör sig till och från centralstationen, Helsingborg C. Området är krog- och restaurangtätt och några av stadens shoppingstråk finns här.

I samverkan beslutade styrelsen i Helsingborg City att Maria Torg skulle bli ett restaurangtorg. Fastighetsägarna investerade för att anpassa tomma lokaler till restaurangverksamhet och staden avsatte medel i sin investeringsbudget för att bygga om torget. Besöksstatistiken var vikande samtidigt som brottsstatistiken ökade. Därför beslutade även Helsingborgs Citys styrelse att satsa på Purple Flag och inkludera det i ombyggnaden av torget.

Purple Flagarbetet inleddes hösten år 2016. Nattvandringar gjordes tillsammans med olika aktörer och en handlingsplan för Purple Flag togs fram. Under våren år 2017 inleddes ombyggnaden av Maria Torg för att anpassas till ett restaurangtorg och samtidigt öppna upp och öka den upplevda tryggheten på torget under dygnets mörka timmar. Området certifierades samma höst, strax efter att ombyggnaden av torget stod färdig.

Kyrkan, som är den centrala byggnaden på Maria Torg, var en viktig aktör i processen med ambitionen att öppna upp gränserna mellan kyrkan och de allmänna ytorna på torget. Vi rev delar av kyrkomuren och människor bjöds in till att strosa runt kyrkan på ett mer naturligt sätt.

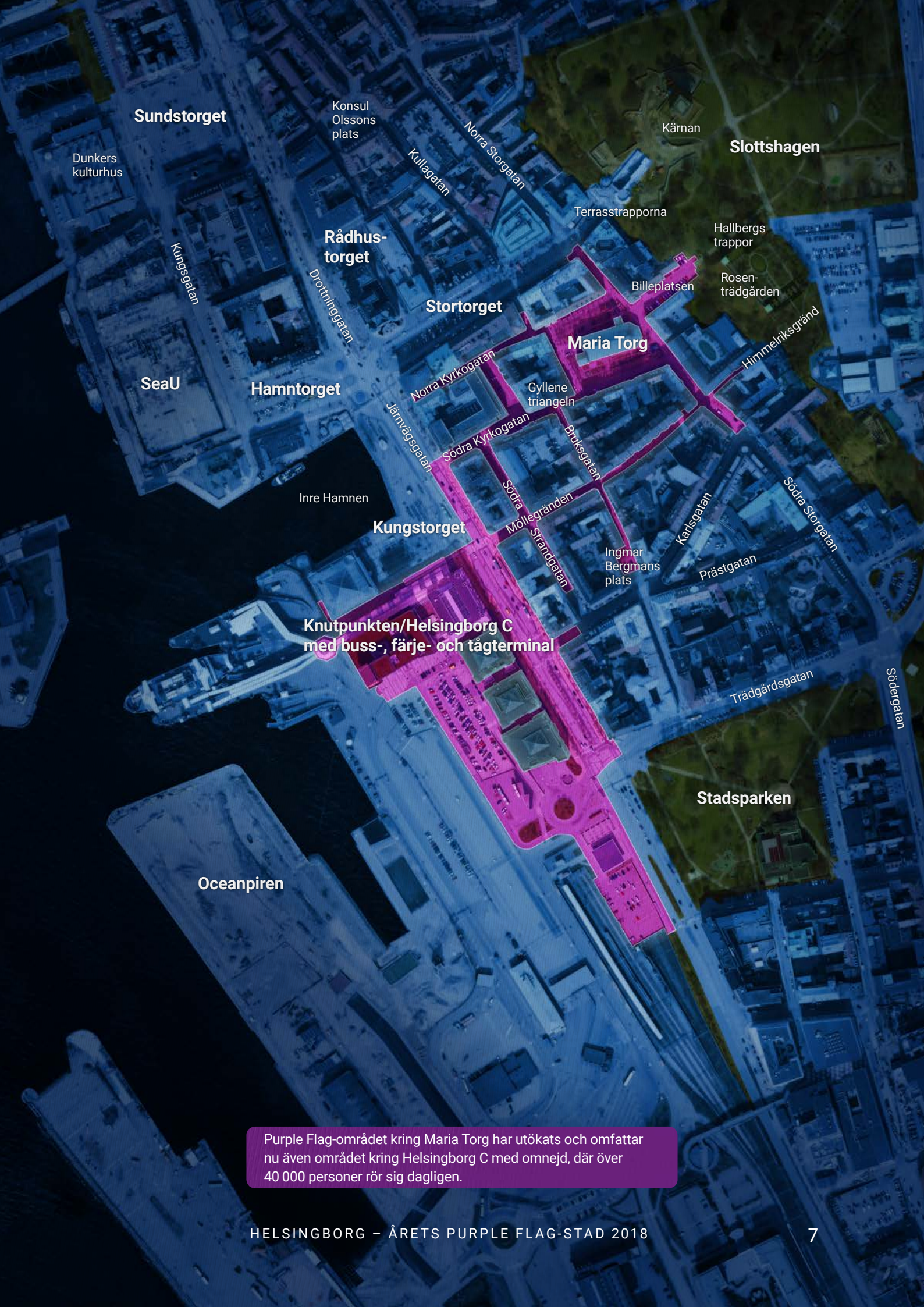
I samband med att Maria Torg blev Purple Flag-certifierat år 2017 beslutade styrelsen i Helsingborg City att koppla på ett område till. Under arbetet med fokusområde "Tillgänglighet" blev det tydligt att Maria Torgområdet är nära sammankopplat till – och beroende av – området kring centralstationen. Därför var det naturligt att arbeta med samma process även i och omkring Helsingborg C – med målet att bli certifierade i oktober 2018.

Ett och ett halvt år efter att processen med Purple Flag startade i Helsingborg ser vi ett ökat besöksflöde i området runt Maria Torg samtidigt som antalet brott minskar märkbart. Nya investeringar, såväl privata som offentliga har gjorts och planeras i området.

Vi har kommit en god bit på väg och här är Purple Flag, tillsammans med uppföljningen av handlingsplanen, viktiga verktyg i arbetet med att fortsätta driva på utvecklingen av området. Nu är vi igång med arbetet i två områden och frågan om ett tredje område är redan aktuell.



Sedan januari 2017 till augusti 2018 har besökarantalet i Purple Flagområdet Maria Torg ökat. På Södra Storgatan ligger ökningen på cirka tio procent medan Bruks-gatan, som är en gågata och ett handelsstråk, har haft en femprocentig ökning.



Purple Flag-området kring Maria Torg har utökats och omfattar nu även området kring Helsingborg C med omnejd, där över 40 000 personer rör sig dagligen.

Säkerhet och upplevelse

VÄLKOMNANDE, RENT, TRYGGT OCH SÄKERT

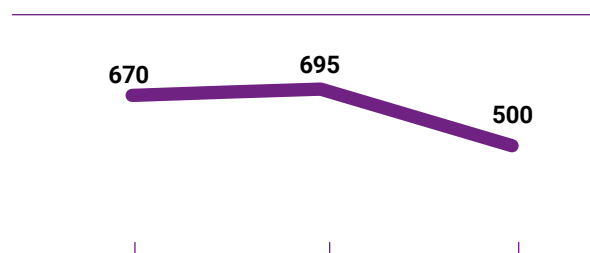
Säkerheten i området är starkt kopplad till krogverksamheten. Under kvälls- och nattetid ändras flödena och stråken runt "krogtriangeln" befolkas. Innan ombyggnaden av torget var området runt kyrkan mörkt och upplevdes otryggt. Gamla murar omgärdade kyrkan, dålig belysning och skymd sikt på grund av träden gjorde att området var väldigt mörkt på kvällstid. Torget var öppet för trafik och i samband med att krogarna öppnade ökade även buskörningen runt torget.

Efter ombyggnaden med ny trafikbegränsning runt torget genom höj- och sänkbara pollare har trafiken minskat. Staden har satt upp nya belysningsstolpar och kyrkan har investerat i ny fasadbelysning. Träden har beskurits runt kyrkan och en gestaltning med inbjudande mötesplatser har lyft torget. Samtidigt har stadens enhet för trygghet och säkerhet inlett nya samarbetsformer för säkerhetsarbetet i Helsingborg. Ett exempel är "Effektiv samordning för trygghet" med veckovisa avstämningar kring händelser där olika myndigheter får en aktuell nulägesbild och kan prioritera sina insatser rätt.

Ett annat exempel är en omfattande aktivitetsplan för att motverka organiserad brottslighet och öka tryggheten i kommunen tillsammans med Polisen i en särskild samverkansöverenskommelse.

"– I området utanför krogarna på Lilla Strandgatan, Södra Kyrkogatan och Bruksgatan finns idag sju kameror fördelade på tre kameraplatser. Tillsammans med andra vidtagna åtgärder har brottsligheten minskat. Vi kan glädjande nog konstatera att kurvorna pekar neråt. Tillsammans med ombyggnationen av området, utbildning av ordningsvakter och ansvarsfull alkoholförsäljning gör vi skillnad. Polisens närvaro i området ökades till en början i form av stationär bevakning för att idag handla mer om tillsyn."

Mats O Johansson,
poliskommisarie i Helsingborg.



År 2015 2016 2017
Antalet anmälda brott kring Maria Torgområdet visar på en minskning samtidigt som antalet besökare som rör sig där ökar.

"Styrkan ligger i att vi är många aktörer som samlats i en gemensam strategi för hur vi arbetar med kvällsekonomi både runt Maria Torg och på Helsingborg C. Tillsammans arbetar vi målmedvetet för att skapa ett välfungerande nav för resenärer och en attraktiv mötesplats som upplevs trygg och säker för alla besökare."

Christian Orsing (M), ordförande stadsbyggnadsnämnden.





Polisen har sju bevakningskameror fördelade på tre platser i området. Kamerorna har varit i funktion sedan sommaren år 2012.



Hög- och sänkbara pollare har satts upp för att begränsa trafiken runt torget. De fjärrstyrs via mobilen av de som har tillstånd att passera med fordon.



Farthinder på Södra Storgatan har satts upp för att sänka hastigheten.



Trädkronorna har beskuren och "lyfts" upp runt torget för att öka sikten runt kyrkan.



Antalet upplysta skyltfönster under kvälls- och nattetid har ökat.



Ny belysning på kyrkans fasader ger en betydligt ljusare upplevelse kring kyrkan.



Appen "Ett bättre Helsingborg" är ett viktigt verktyg för att samla in synpunkter på och i stadsmiljön.



I love HBG – ett löpande projekt inom Helsingborgs stad för attityd- och beteendeförändring har bland annat haft renhållningskampanjer i området.



Elskåp har utsmyckats för att mer "smälta" in i omgivningen.

Tillgänglighet och upplevelse

SÄKER ANKOMST, FÖRFLYTTNING OCH AVRESA

Tillgängligheten till och från Maria Torg påverkas mycket av Helsingborg C som navet för resor i city. Hur mycket människor som rör sig kring Maria Torg skiftar över dygnets timmar men påverkas såklart av både butikers och krogars öppettider.

Purple Flagområdet kring S:ta Maria kyrka har ett antal huvudstråk men också många gator som upplevs som bakgator med sämre belysning, beläggning och utbud. Dessa gator är viktiga stråk med mycket rörelse till och från Helsingborg C.

Vi har sett över och förändrat skyltningen i området för att underlätta för besökare. Vi har också arbetat med stråken längs det som upplevs som bakgator. Markupplåtelse för exempelvis kylcontainrar i december har dragits in för att inte skymma sikten eller förstärka känslan av bakgata. Gatorna som upplevs mörka får under hösten 2018 nya belysningsstolpar i samma traditionella stuk som de nya belysningsstolparna runt torget.

Under arbetet med Maria Torg blev det väldigt tydligt att Helsingborg C är ett nav för tillgängligheten i city. Arbetet med Purple Flag har därför utvidgats och vi arbetar nu med två Purple Flagområden samtidigt.

500 000

fler besökare i city 2018

Antalet besökare i Helsingborg city ökade med sex procent under perioden januari – augusti år 2018 jämfört med motsvarande period år 2017. Det är en halv miljon fler besökare.



Miljöer i och kring Helsingborg C genomgår förändringar för att upplevas som mer välkomnande och tryggare.

”Det har varit väldigt givande att nattvandra i området och se hur det har förändras vid de olika tidszonerna. När diskussionen kring Helsingborg C som en fortsättning på Purple Flagsatsningen dök upp, sa vi ja direkt.”

Jan-Erik Johansson, Wihlborgs Fastigheter AB.





Cirka 40 000 personer passerar Helsingborg C dagligen. Här finns vårt digitala servicecenter som guidar dig rätt i staden. Här hittar du bland annat kartor och tips på aktiviteter i city.



2017 kom det två meter höga konstverket "Etervirvel" av konstnären Matti Kallioinen på plats intill S:ta Maria Kyrka.



Flera krogar har öppnat i området med uteserveringar som är öppna långt in på hösten.



Under ombyggnaden av Maria Torg drogs det fram nya el- och vattenledningar till uteserveringarna under träden.



Ledningsarbetet krävde stor försiktighet under träden, dels för att inte skada rötterna men också för att området är en gammal gravplats.



När delar av den gamla kyrkomuren revs öppnades torget upp och människor kan nu röra sig friare över platsen.



Pionjärer inom fritt wifi – redan år 2014 var Helsingborgs stad pilotkommun för fritt wifi i stadskärnan (och andra offentliga platser i kommunen).



Flera stora fasadrenoveringar har gjorts. Här har bostadsrättsföreningen Maria rustat upp sin fasad.



Med mysig smågatsten ökar behovet av städning. Problemet är att vi genom städningen sopar upp fogen mellan stenarna. Därför fogar vi nu oftare längs Bruksgatan.

Utbud och upplevelse

ETT STORT OCH RIKT URVAL AV ATTRAKTIVA, UNIKA KVÄLLSUPPLEVELSER

Området har länge varit starkt präglat av kvälls-ekonomi med ett kluster av krogar och restauranger vid Maria Torg och i norra delen av Bruksgatan. Under dagtid är det ett viktigt stråk genom den äldre delen av city med små butiker längs Bruksgatan. Området har även ett antal bakgator med lastzoner, infarter och brokigare utbud.

Efter beslutet om att utveckla Maria Torg som stadens restaurangtorg har fastighetsägarna runt torget arbetat strategiskt med att förändra utbudet och anpassa lokalerna till restaurang och café.

Under år 2018 har fyra nya restauranger öppnat och två av de befintliga har genomgått en större förnyelse. Hotellen vid torget har genomgått stora renoveringar och i höst öppnar en helt ny hotell-satsning. Den bostadsrättsförening som ligger mitt i området har påbörjat en större fasadrenovering för att lyfta kvarteret.

Evenemangsåret 2018 i Helsingborg har varit fyllt med allt från många små mysiga aktiviteter till SM-veckan i juli. I februari arrangerades Drömljus, en ljusfest med 41 ljuspunkter runt om i stadskärnan som under tio dagar lockade 315 000 besökare. Förutom ett antal tillfälliga ljusinstallationer hade Drömljus många ljuspunkter som ingår i stadens trygghetsbelysning och återanvänds vintertid.

143 restauranger och caféer

År 2017 fanns det 143 restauranger och caféer i staden vilket är en ökning med 3,4 procent jämfört med år 2016.

3 582 000 000 kronor

I Helsingborg city omsattes knappt 3,6 miljarder kronor under år 2017 – en ökning med 2,1 procent jämfört med året innan.

1 150 personer

Ungefär så många är anställda inom hotell, restaurang och café i Helsingborg.

"Som fastighetsägare i området ser vi positivt på den satsning som gjorts runt Maria Torg. Med trafikhindren på den östra delen av torget har mycket av den onödiga biltrafiken runt torget minskat. Att Maria Torg är ett restaurangtorg har vi tagit fasta på och har under senare tid välkomnat två helt nya krogsatsningar i våra fastigheter, på Mariagatan och på Norra Kyrkogatan."

Rasmus Gustavsson, Gustavssons Fastigheter.





Järnvägsgatan ligger mitt emellan våra två områden och byggs nu om för att skapa bättre ytor för människor att umgås på.



Numera blommor körsbärsträden året om i Helsingborg. Belysningen dök upp år 2017 och blev en av de mest instagrammade platserna i Helsingborg förra vintern.



Drömljus bredde ut sig över hela stadskärnan och besökare tog långa promenader för att inte missa någon av de 41 olika installationerna.



Restaurangerna runt torget bjuder på ett varierat utbud med många olika smaker från världens alla hörn.



Uteserveringarna runt torget används numera långt in på hösten.



I december tänder vi varje kväll 700 marschaller runt om i City.



Elskåp i området behöver inte se så "tråkiga" ut. Vi har sett över skåp, som det på bilden, och i samråd med skåpägare diskuterat hur vi kan göra något roligare tillsammans.



Här är det första folierade skåpet med motiv från Gamla stan för att förstärka identiteten längs Bruksgatan.



I en lokal som länge stod tom har nu en ny restaurang öppnat och mattorget flyter nu över till kringliggande gator.

Plats och upplevelse

EN UPPELVELSERIK DESTINATION/STADSKÄRNA

I Helsingborg har vi definierat ett antal mikro-identiteter, det vill säga vad en plats ska stå för och innehålla. Detta gjordes genom en analys tillsammans med bland annat Reteam och fastighetsägarna. Vi genomförde workshops med en bred representation och lyfte vad som sågs som unikt med områdena. I det arbetet utkristalliserades Maria Torg som ett "mattorg" och Bruks-gatan med "gamla stan" för sin pittoreska och mysiga identitet. Detta har varit drivande i hur vi har arbetat med platsen inom Purple Flag och har hjälpt alla aktörer att hitta rätt utbud i området.

Platsen runt S:ta Maria kyrka har förändrats en hel del. Murarna som omgärdade kyrkan var en barriär och blev ett tillhåll när det mörknade. Träd skymde sikten, en urinoar stod mitt på torget och sopstationer var i blickfånget från bänkarna intill kyrkan.

Eftersom inte muren längre skymmer sikten kan barn springa mer fritt medan föräldrarna njuter på någon av torgets uteserveringar. Den nya fasad-belysningen lyfter kyrkan som torgets mittpunkt. Nya romantiska belysningsstolpar med blomster-amplar förstärker känslan av "gamla stan" och när julmarknaden tar över platsen i december känns det verkligen att Maria Torg har förändrats.



Exempel på Maria Torgs framgångsrecept: Delar av kyrkmuren har tagits bort. En ny utomhusscen, en skulptur att klättra på, bättre och mer tilltalande och varierat utbud från serveringarna som också har fått ett lyft med möjlighet till el, vatten, gas och nya parasoller.

"Vi ser positivt på Maria Torgs förändring till en ännu mer levande och trevlig mötesplats. Närområdet runt kyrkan har blivit säkrare, tryggare och luftigare. Den framtida generationen som är barn idag ska känna att det är lätt att komma in till oss och de ska känna sig välkomna. Barnen kan, om de vill, leka lite vid den nya skulpturen på gräsmattan vid kyrkan."

Annika Lindfors, S:ta Maria Kyrka.





I Helsingborg smyckas hela stadskärnan med fantastiska blomsterfat.



En av entréerna från Järnvägs-gatan till Helsingborg C pryds av en grön vägg sedan ett par år tillbaka.



Vinterbelysningen tänds upp redan i november och finns kvar hela februari ut. Detta efter önskemål från verksamheterna i city.



Det kom in en idé om en hopp-hage från en invånare. I somras (2018) var den på plats och användes flitigt av passerande i alla åldrar.



Våra vackra hjärtan som smyckar stadskärnan är en av stadens mest foto-graferade platser.



Kvarteret Svea i lila skrud för att fira vårt arbete med Purple Flag. Fastighetsägaren investerade i fasadbelysningen inför Drömljus.



Ungefär 200 besökare gick med i de guidade vinterljus-vandringarna som staden arrangerade i december.



Fler papperskorgar och askfat har ställts ut i området.



En av tvärgatorna till Bruks-gatan sjuder av liv när det bjuds på gammaldags julmarknad.

Policy och arbetssätt

TYDLIGA RIKTLINJER, GEMENSAMMA MÅL OCH BUDGET

Vi har alltid arbetat med samverkan över gränser men genom Purple Flag har vi lyft fokus på stadskärnan dygnet om och hur vi kan få en bra övergång från dag till kväll.

Vi har nattvandrat med poliser, väktare, tjänstemän, fastighetsägare, krögare, butiksägare och taxibolag och fått samma upplevelse och ingångsvärden när vi har planerat för hur vi vill utveckla området.

Det finns ingen särskild budget avsatt för Purple Flag i Helsingborg utan kostnaderna tas som en del i de olika verksamheternas budgetar.

Purple Flag ger många ringar på vattnet:

- ▶ Purple Flag har blivit ett viktigt och användbart verktyg för hur vi arbetar med kvälls-ekonomi.
- ▶ Befintliga nätverk såsom Krögarnätverket, Retailgruppen, Kommersiella gruppen, Cityföreningen och Trygg och säker i City är med i processen med Purple Flag.
- ▶ Processen är väl förankrad i både offentliga som i privata verksamheter.
- ▶ Purple Flag stämmer bra överens med Helsingborg stads vision Helsingborg 2035.



Här berättar Moa Sundberg om hur nattvandringen ska gå till innan gruppen ger sig iväg.

"Purple Flag har verkligen lyft vårt arbete med city och flyttat fokus från dagtid till även kvälls- och nattid. Det är roligt att se hur ett initiativ växer och leder till nya idéer på hur vi tillsammans kan göra Helsingborg ännu bättre. Vinterljusen är ett tydligt exempel på där kreativiteten har fått liv med nya installationer årligen samtidigt som vi efter önskemål tänds upp tidigare och bidrar till en tryggare stadsmiljö under årets mörka timmar."

Kristina Magnusson, stadsbyggnadsdirektör och ordförande i Helsingborg Citys styrelse





HELSINGBORG

Ny krogstatsning i Helsingborg tack vare gamla gasledning



MIN MENING

Det finns tillräckligt med krafter som vill stänga



MARIAKYRKAN

"Träden verkar få stå kvar, vi hoppas och ber att det gäller även kyrkan"



HELSINGBORG

Kulturledningen: Skulpturen passar inte in – därför passar den bra

Publicerad 30 augusti 2017

Barn från Landborgens förskola hjälpte till vid invigningen av nya skulpturen vid...



HELSINGBORG

Så ska butiksägarna möta utmaningarna i city

Publicerad 16 december 2017

Hanna Candell summerar sitt första år som vd för Citysamverkan.



Ny tapasbar har öppnat i Helsingborg

HELSINGBORG

Helsingborg prisas för sitt arbete för ett tryggare city

Publicerad 14 oktober 2017

Samarbete ska ge resultat.



Det har skrivits mycket i lokalpressen och sociala medier om såväl detaljer som helhet kring det gemensamma arbetet kring Purple Flagområdet.

Knutpunkten byggs om och ska bli tryggare: "Har varit mycket av en fritidsgård"

Ska bli mer av ett resecentrum



Krogare missar nya restaurangtorget vid Mariakyrkan

Publicerad 25 augusti 2017



HELSINGBORG

Traditionell julskyltning och annorlunda adventsfest i Helsingborg

Publicerad 3 december 2017

Stadens ljus och skyltfönster eller #pixlapirens jularrangemang?



HELSINGBORG

Så ska stadskärnan bli ett vardagsrum



HELSINGBORG

Vinden vänder i city – tomma lokaler fylls



Skelettdelar från Mariatorget åter i vigd jord

Publicerad 30 augusti 2017

De återbegravdes vid en ceremoni på onsdagen.



HELSINGBORG

Omdebatterat klättrvänligt konstverk på plats på Mariatorget

Publicerad 3 juli 2017

Alkohol och barn hör inte ihop enligt Socialdemokraterna.



Restaurangtorg invigdes i strålande sol

Publicerad 17 juni 2017

Vinprovning, musik, skattjakt och god mat gav "nya" Mariatorget en bra start.



Ny restaurang- och cocktailbar öppnar vid Mariatorget

Publicerad 13 augusti 2017



HELSINGBORG

Så ska Mariatorget anpassas till restaurangerna



MARIAKYRKAN

Murarna runt Mariakyrkan snart bara ett minne

Publicerad 16 januari 2017

Restaurangtorgets upprustning startade med rivning.



MIN MENING

"Mariakyrkan har bygg osynlig mur – vi ställer framtida bröllop och d



Besökarna har återvänt till centrum efter ett dåligt



HELSINGBORG

Fler terrorhinder på gång – ska vara på plats till sommaren

Publicerad 21 april 2018

Helsingborgs stad prioriterar stora arrangemang.



AKTUELLA FRÅGOR

Helsingborg ska bli tryggare

Publicerad 16 oktober 2017

Att alla kan känna sig trygga i Helsingborg är hela stadens angelägenhet, skriver...

För dig som vill veta mer

Har vi väckt din nyfikenhet och du vill veta mer om allt som är på gång i Helsingborg? Se gärna mer på:

helsingborg.se/purpleflag
hbgvaxer.se
hplus.se
visithelsingborg.com
helsingborgcity.se



Samling inför den externa utvärderingen av Purple Flagområdet, med representanter från Helsingborgs stad, Helsingborg City, Polisen, fastighetsägare och näringsidkare.

Organisation Purple Flag Helsingborg

Projektägare: Helsingborg City

Projektgrupp:

Ann-Charlotte Wedelsbäck
Projektledare, Helsingborgs stad

Hanna Candell
Vd, Helsingborg City

Malin Thörnwall
Cityutvecklare, Helsingborg City

Jill Paulsson
Cityutvecklare, Helsingborgs stad

Moa Sundberg
Samhällsplanerare, Helsingborgs stad

Josette Dahlin
Landskapsarkitekt, Helsingborgs stad

Johan Hellberg
Projektingenjör, Helsingborgs stad

Styrgrupp/Helsingborg Citys styrelse:

Kristina Magnusson
Stadsbyggnadsdirektör Helsingborgs stad

Annette Melander Berg
Näringslivsdirektör Helsingborgs stad

Emma Håkansson
Turistchef Helsingborgs stad

Ulf Nilsson
Castellum AB, Fastighetsägarna

Jan-Erik Johansson
Wihlborgs Fastigheter AB, Fastighetsägarna

Agneta Carling
AB Helsingborgshem, Fastighetsägarna

Folke Straube
Quadråga AB, Cityföreningen

Louise Axelsson
Carl Hoff AB, Cityföreningen

Marie-Louise Berghult
Abstracta AB, Cityföreningen

Referensgrupp: Representanter från fastighetsägare, restauranger, nattklubbar, butiker, bostadsrättsföreningar, hotell, Polisen, väktare, Svenska kyrkan, tillståndsenheten, taxibolagen, socialförvaltningens mobila team samt enheten för trygghet och säkerhet.



Ansökan om Helsingborg som Purple Flag-stad 2018 har sammanställts av Hanna Candell, vd Helsingborg City, Jill Paulsson, cityutvecklare, Helsingborgs stad samt projektledare Ann-Charlotte Wedelsbäck, Helsingborgs stad med lite hjälp från Jonathan Johnsson, grafisk formgivare, Helsingborgs stad. Copyright: Helsingborg City © 2018. Om inget annat anges, är bilderna i ansökan dokumentationsbilder för denna produkt samt bilder från Helsingborgs stads bildarkiv. Tryck: Tryckservice, Ängelholm 2018. Upplaga: 500 exemplar.



DET HÄR ÄR BARA BÖRJAN! Att du ska känna dig trygg och säker i Helsingborg har alltid varit en självklarhet. Purple Flag är ett bra verktyg att samlas kring och en metod som utmanar oss i att tänka utanför boxen. Det har lett till nya samarbeten och det har blivit enklare att "bara lyfta telefonen" och kontakta en kollega. Men vi är inte färdiga än.

Allt vårt arbete bottenar i besökarens och helsingborgarens upplevelse av platsen. Helsingborgs city ska vara invånarens vardagsrum och syftet med det vi gör utgår alltid från visionen om att:

*"Fler människor ska välja
att besöka stan oftare, stanna längre
och uppleva något som är värt
att berätta vidare."*

Omslaget: Kväll i Helsingborg centrum 19 september 2018 med Continentalpalatsets fasad upplyst i lila. I samband med en ombyggnad av gatan framför palatset, investerade fastighetsägaren i en ljusanläggning som möjliggör avancerad ljussättning av fasaden. Foto: Martin Alemo.



FASTIGHETSÄGARNA
Medlemsföretag hos Fastighetsägarna Syd



**HELINGSBORGS
CITYFÖRENING**



HELINGSBORG