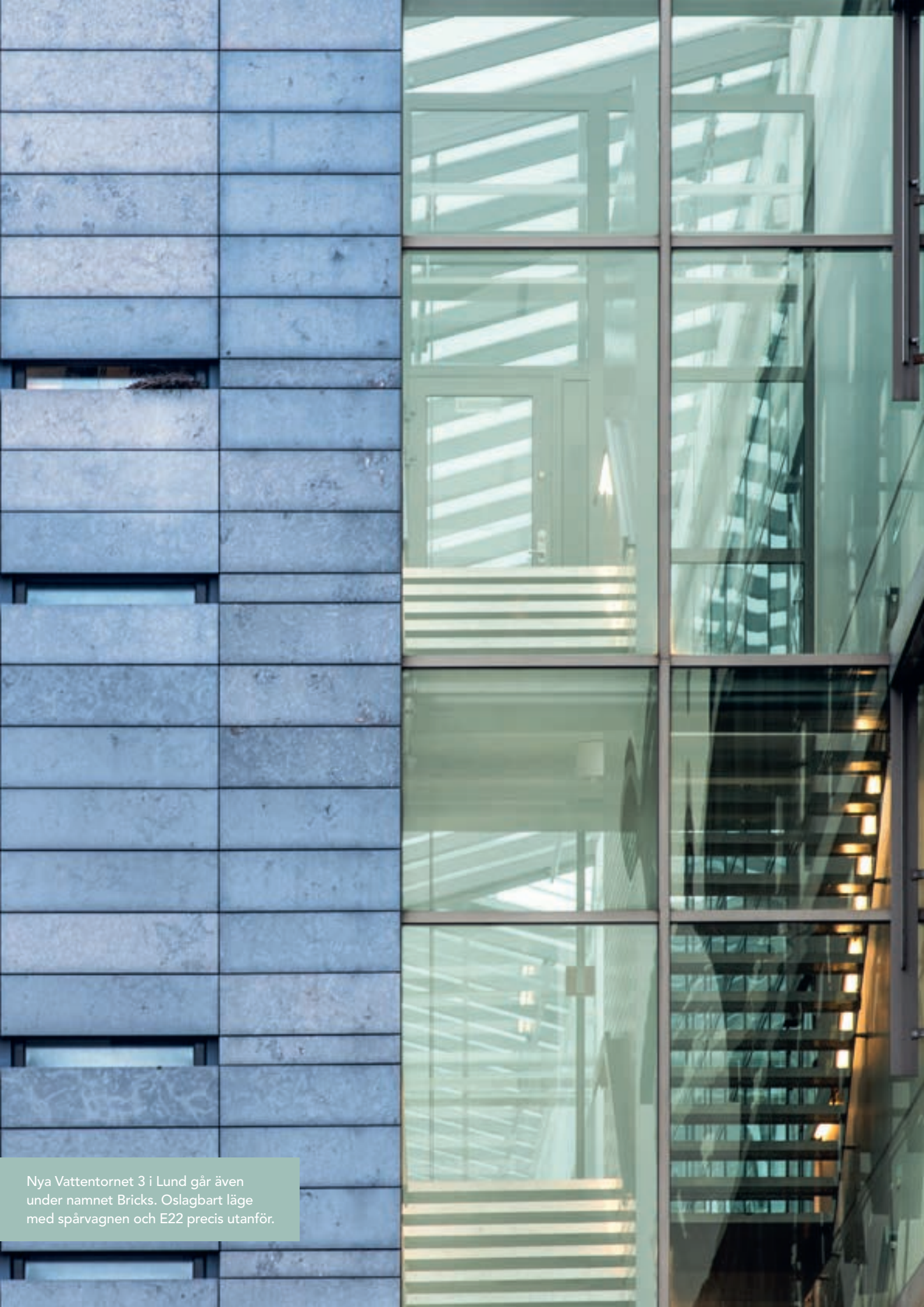




Nya Vattentornet 3 i Lund går även under namnet Bricks. Oslagbart läge med spårvagnen och E22 precis utanför.

Hållbara affärer

Långsiktigt hållbar tillväxt

Wihlborgs är en regionsbyggare och en relationsbyggare. När vi investerar och utvecklar vår verksamhet gör vi det med ett långsiktigt perspektiv. Det ger oss möjlighet att satsa hållbart och ta hänsyn till ekonomi, människa och miljö i alla våra beslut. Det innebär också att vi har en stabil grund att stå på för att hantera skiftningar i marknaden.

Medvetenheten om hållbarhetsfrågor ökar ständigt hos våra kunder och i samhället i stort. Genom att möta denna medvetenhet förvaltar vi förtroendet från våra intressenter och får medarbetare som är stolta över sin arbetsplats.

En bärande del av Wihlborgs övergripande mål är att ha en affärsmodell för långsiktigt hållbar tillväxt. Vårt hållbarhetsarbete sträcker sig långt tillbaka i tiden. Sedan 2005 har vi halverat våra klimatutsläpp samtidigt som vi fördubblat vår uthyrningsbara yta. Under 2021 har vår styrelse förtydligat hållbarhetsarbetets dignitet genom att höja ambitionen gällande

ESG-områdets alla tre delar – miljömässig hållbarhet, social hållbarhet och bolagsstyrning. Dessa delar ska vara integrerade i vår affär, i alla våra beslut, och vi ska ha fokus på insatser som gör reell skillnad.

Mål och styrning

Bland koncernens övergripande mål (se sid 17–19) finns fem mål inom hållbarhetsområdet. Inom respektive område har vi ytterligare mål. Läs mer om dessa på följande sidor och i den fördjupade hållbarhetsinformationen på sid 132–151. Våra klimatmål är godkända av Science Based Target Initiative (SBTi) som driver utveckling av vetenskapligt förankrade klimatmål. Dessa har vi utökat under 2021 till att gälla även indirekta utsläpp.

- till 2030 ska våra koldioxidutsläpp från verksamheten (scope 1–2) halveras jämfört med år 2018 vilket innebär att vi ska minska våra koldioxidutsläpp med 2 750 ton CO₂-ekvivalenter.
- våra indirekta utsläpp i värdekedjan (scope 3) ska halveras till år 2030 jämfört med år 2020.

Wihlborgs tar ansvar genom att våra egna mål och styrdokument för hållbarhet i en regional kontext har direkt koppling till både de svenska och de globala klimatmålen. Som medlem i FN:s Global Compact arbetar vi med att bidra till de 17 globala hållbarhetsmålen i FN:s Agenda 2030.

Hållbarhetsramverk

De fyra områden som sammanfattar våra ambitioner och insatser, och som utgör vårt hållbarhetsramverk (se nästa sida), har valts utifrån vår egen väsentlighetsanalys och från intressentdialoger där vi undersöker vilka förväntningar våra intressenter har på vårt hållbarhetsarbete. Läs mer om detta på sid 134-136.

Förändring genom vår egen organisation

Under 2021 har vi utvecklat vårt arbetssätt så att vi kan leva upp till våra ambitioner om att göra reell skillnad. Det har framför allt handlat om att höja den egna kompetensen, att införa ett cirkulärt perspektiv och att accelerera arbetet med certifieringar. Att arbeta tillsammans med andra och att vara nära våra kunder, som utgör en stor del av regionens näringsliv, fortsätter att prägla vårt arbetssätt.

Genom att utveckla den interna kompetensen i hela organisationen hamnar miljö- och klimatarbetet högre upp på dagordningen och blir en tydligare och mer naturlig del i allt vårt arbete. Vi kan fatta bättre beslut, involvera våra hyresgäster, och bli bättre kravställare gentemot leverantörer. Ett exempel är att våra medarbetare genomgått en utbildning och workshop om vår klimatfärdplan som tagits fram under året (se sid 40).

Klimatfärdplanen har också varit ett viktigt avstamp för att implementera det cirkulära perspektivet. För att vara ett långsiktigt hållbart företag krävs ett livscykelperspektiv med fokus på flera processer samtidigt. Leverantörsutveckling, ansvarsfulla inköp, klimatneutral drift, miljöcertifiering av både nybyggnation och befintliga fastigheter och arbetet med social hållbarhet är de områden vi satsar särskilt på.

Arbetet med våra certifieringar har tagit ordentlig fart under året med 14 nya certifikat. Under 2021 har vi ökat fokus till befintligt bestånd då detta är minst lika avgörande för att nå målet om att halvera våra klimatutsläpp till år 2030. Vi har även testat nya klimatsmarta arbetssätt och återbruksmöjligheter i våra projekt, där många lösningar arbetats fram av våra egna medarbetare. Projekten är därför viktiga tillfällen att höja den interna kompetensen.

Inte minst pandemin har satt större fokus på vikten av en god arbetsmiljö och på vår hälsa, vilket också får effekt på vilka certifieringar som efterfrågas. Läs mer om vårt certifieringsarbete på sid 40-41.

Samverkan för långsiktig förändring

Bygg- och fastighetsbranschen står idag för drygt en femtedel av Sveriges totala klimatpåverkan. Det gör att vi har ett stort ansvar för att minska våra klimatavtryck och att inspirera andra att göra viktiga förändringar. I syfte att gemensamt hitta nya sätt att arbeta är vi engagerade i flera olika branschinitiativ för minskad klimatpåverkan, som till exempel Lokal Färdplan Malmö (LFM30). I detta sammanhang bidrar vi med ledarskap och goda exempel från vår egen verksamhet. Läs mer om detta på sid 39.

Hållbar utveckling kräver ett systemperspektiv och kan inte åstadkommas av ett enskilt företag eller en enskild organisation. Precis som i andra sammanhang är det i samverkan med andra – företag, städer, universitet, offentlig sektor och ideell sektor – som vi kan mötas, utmana varandra och få till en långsiktig förändring. Vi rör oss i samma takt och riktning som vår region genom att till exempel skriva klimatavtal med de städer vi är verksamma i.

Relationsbyggare som jobbar nära kunderna

Relationerna till våra kunder, aktieägare, långivare, medarbetare, leverantörer, kommuner och regionen är de viktigaste vi har. Vår lokala närvaro och det faktum att vi har egen förvaltning gör att vi har daglig dialog med våra kunder, och är lyhörda inför nya förväntningar och behov. Därför är det viktigt att vi har stolta och engagerade medarbetare som är beredda att ta ansvar och göra det lilla extra för en kund eller kollega.

Att kunder och medarbetare är beredda att rekommendera Wihlborgs till andra är en styrka för våra affärer och vid rekrytering. Vi mäter regelbundet rekommendationsviljan genom våra kund- och medarbetarundersökningar, vilket också är ett av våra övergripande hållbarhetsmål (se sid 19).

Regionsbyggare med samhällsengagemang

Det som är bra för Öresundsregionens utveckling och för de människor och företag som verkar här, är också bra för Wihlborgs. Vår lokala närvaro gör också att vi har ett nära samarbete med städer, företag, leverantörer, universitet, offentlig och ideell sektor. Att vara regionsbyggare innebär för oss att bidra till en hållbar utveckling av regionen, jobba med kunskapsöverföring och inspirera andra att göra detsamma. Vi gör det genom att utveckla hållbara arbetsplatser, stadsdelar och städer, men också genom att ge förutsättningar för våra kunder att mötas och skapa nya affärsmöjligheter och innovation.

Vi stöttar initiativ med fokus på arbete, inkludering och utbildning för att ge ungdomar möjligheter och motivation till att utbilda sig så att företagen i sin tur har tillgång till välutbildad arbetskraft. Ett exempel är Techship, som vi initierat tillsammans med Helsingborgshem, Helsingborgs stad och techhubben HETCH, och som syftar till att motivera och inspirera ungdomar att starta eget företag eller plugga vidare.

Vi engagerar oss lokalt i våra städer, men även i infrastrukturfrågor såsom fler fasta förbindelser mellan Sverige och Danmark.

Hållbarhetsredovisning

Wihlborgs hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiative (GRI Standards) nivå core. I den fördjupade hållbarhetsinformationen på s. 132-151 finns ytterligare hållbarhetsdata, information om intressentdialog, väsentlighetsanalys, styrning och uppföljning samt rapportering enligt GRI, EPRA och TCFD.

Wihlborgs hållbarhetsramverk

Vi fokuserar vårt hållbarhetsarbete på de områden där vi har störst påverkan och därmed störst möjlighet att bidra till positiv utveckling. Vi har därför valt ut fyra fokusområden som sammanfattar våra ambitioner och insatser: Ansvarsfulla affärer (sid 34–35), Engagemang för region och samhälle (sid 36–37), Hållbara fastigheter (sid 38–41) och Attraktiv arbetsgivare (sid 42–43).



Ansvarsfulla affärer

Att ta ansvar i våra relationer med kunder, leverantörer och partners är avgörande för vårt förtroende och för vår förmåga att skapa långsiktigt framgångsrika affärer. Vi lägger stor vikt vid att säkerställa en god ekonomisk stabilitet, ansvarsfulla relationer i hela värdekedjan och prioriterar också arbete med etik och antikorruption. Se vidare sid 34–35.

Engagemang för region och samhälle

Att regionen är attraktiv för näringslivet är en förutsättning för vår verksamhet. Vi bidrar till regionens utveckling genom vår kärnverksamhet men också genom att engagera oss i initiativ som bidrar till att stärka regionen, såsom infrastruktur, innovation och utbildning. Att välja lokala leverantörer bidrar också till regionens utveckling. Se vidare sid 36–37.

Hållbara fastigheter

Att våra fastigheter är energieffektiva, har låg klimatpåverkan och bidrar till en funktionell och god arbetsmiljö är viktigt. Det är i och kring våra fastigheter vi kan göra mest för att minska vår klimatpåverkan, och vi fokuserar på att redovisa och förbättra fastigheternas klimatpåverkan, miljöprestanda och energianvändning. Se vidare sid 38–41.

Attraktiv arbetsgivare

Att våra medarbetare trivs, är engagerade och utvecklas har en direkt effekt på kundernas relation till Wihlborgs, liksom vår förmåga att leverera goda resultat. I vår strävan att vara en attraktiv arbetsgivare prioriterar vi särskilt aspekterna arbetsmiljö, kompetensutveckling, jämställdhet och mångfald. Se vidare sid 42–43.

FN:s globala hållbarhetsmål

Som medlem i FN:s Global Compact arbetar vi också för att bidra till de 17 globala hållbarhetsmålen i FN:s Agenda 2030. Vi ser att vi särskilt kan bidra till sex av de globala målen och vissa specifika delmål som överlappar med vår egen



hållbarhetsagenda. Härutöver bidrar vi indirekt till flera av de övriga målen i vår dagliga affärsverksamhet och genom vårt samhällsengagemang. Mer information om detta framgår i den fördjupade hållbarhetsinformationen på sid 132–151.



Hållbar energi

Vi arbetar kontinuerligt med energieffektivisering och använder sedan ett antal år nästan enbart förnybar energi i våra fastigheter i Sverige.



Hållbar ekonomisk tillväxt

Vi skapar sunda och säkra arbetsplatser i resurseffektiva fastigheter för såväl våra medarbetare som hyresgäster och verkar för att anständiga arbetsvillkor upprätthålls i hela värdekedjan.



Hållbar stadsutveckling

Vi strävar efter att utveckla fastigheter med låg miljöpåverkan i anslutning till kollektivtrafiknoder och stödjer i olika sammanhang nya infrastruktur-satsningar som kan bidra till hållbara transporter.



Hållbar och cirkulär livsstil

Vi arbetar strukturerat med ett miljöprogram som ska minska materialåtgång och främja återbruk.



Klimatförändringarna

Vi har ett tydligt mål att minska vår klimatpåverkan i hela värdekedjan och arbetar för att successivt klimatanpassa alla våra fastigheter.



Genomförande och partnerskap

Vi ser att Wihlborgs har en viktig roll att spela i att vara relationsbyggare och möjliggörare genom att delta i olika initiativ som främjar en hållbar samhällsutveckling.



Ansvarsfulla affärer

Förtroende byggs upp över tid och är resultatet av alla beslut, strategiska initiativ och handlingar i organisationen. Att våra kunder har högt förtroende för oss är grunden för fortsatt tillväxt och goda resultat. När vi levererar ett bra ekonomiskt resultat har vi också medlen och verktygen att verka som den drivkraft vi vill vara i regionen.

En hållbar ekonomi

God lönsamhet, en hög soliditet och god tillgång till kapital är avgörande för att vi ska kunna ta tillvara möjligheter till nya investeringar i form av fastighetsförvärv och ny- och ombyggnadsprojekt. God service till våra kunder och hög kvalitet på våra lokaler ger förutsättningar för goda hyresintäkter. Detta tillsammans med en god kostnadseffektivitet lägger grunden för ett bra ekonomiskt resultat. Hög kvalitet och goda intäkter har också en direkt påverkan på fastigheternas värde och därmed också på vår tillgång till finansiering med fastigheterna som säkerhet.

God hållbarhetsprestanda premieras

Aktörer på kapitalmarknaden ställer allt oftare frågor om vårt hållbarhetsarbete och integrerar responsen i analyserna av Wihlborgs som investeringsobjekt. Den nya EU-taxonomin för hållbara investeringar skyndar på denna utveckling och medför en ökad efterfrågan på rapportering av hållbarhetsdata för våra fastigheter och projekt. I den fördjupade hållbarhetsinformationen presenterar vi information om vår exponering mot EU-taxonomin.

Under året har ett betydande antal analytiker utvärderat Wihlborgs ur ett hållbarhetsperspektiv. Varje analysfirma har sin egen analysmodell för ESG – Environment, Social, Governance – men vi har överlag kommit mycket väl ut i dessa analyser och placerar oss oftast bland de topp 10–20 procent bästa företagen. I den årliga globala benchmark av fastighetsbolag som utförs av GRESB har vi ökat vårt betyg varje år de senaste fem åren och blev under 2021 utnämnda till regional ledare i vår sektor. På vår hemsida presenterar vi ytterligare information om hur vi presterat i olika ESG-utvärderingar.

Finansiering

Förutom eget kapital finansierar Wihlborgs verksamheten genom lån från svenska och danska banker och genom att emittera obligationer. Härutöver har Wihlborgs tillgång till finansiering via obligationer emitterade av det delägda bolaget Svensk FastighetsFinansiering. En del av denna finansiering sker genom så kallade gröna lån eller obligationer vilka kopplas till fastigheter med miljöcertifiering eller andra miljömässiga prestanda.

Kundrelationer

Långsiktiga och nära relationer med våra kunder är avgörande för Wihlborgs. Vi vill erbjuda kunderna möjlighet att utveckla sin verksamhet allt eftersom behoven förändras, men också dela med oss av vår kunskap.

Egen förvaltning med egna fastighetsvärdar

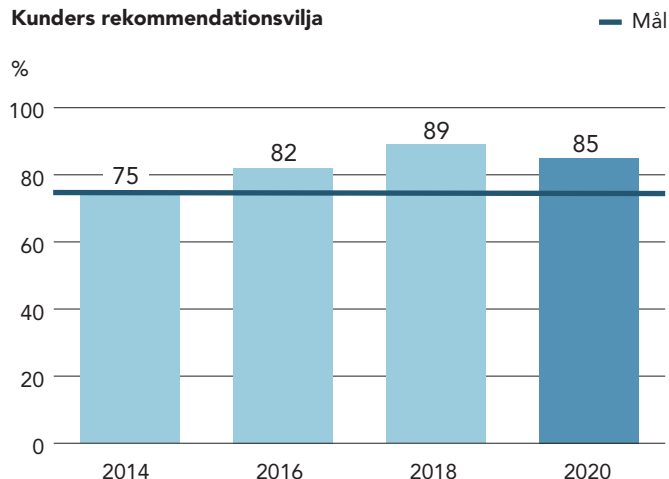
För att kunna ha nära relationer till kunderna och effektivt kunna fånga upp deras synpunkter och behov har vi valt att själva förvalta våra fastigheter. Vi har egna fastighetsvärdar som ansvarar för specifika fastigheter och träffar våra kunder varje dag. Detta håller oss uppdaterade och alerta vad gäller nya behov som uppstår i fastigheten eller hos kunderna. Vi erbjuder även digitala kontaktvägar så att kunderna enkelt kan anmäla fel och serviceärenden i vår kundportal och få återkoppling kring dessa. Systematisk hantering av ärendena hjälper oss också att kartlägga eventuella återkommande fel eller brister i fastigheterna så att dessa kan åtgärdas i syfte att höja kvaliteten och undvika återkommande felanmälningar.

Kundundersökningar hjälper oss i kvalitetsarbetet

I samarbete med Novus gjorde Sweden Green Building Council 2021 en undersökning för att se hur allmänheten ser på fastighetsbranschens klimatansvar. I undersökningen visade det sig att nästan 40 procent av befolkningen inte vet om Sveriges fastighetsägare möter deras krav på hållbarhet. Många känner heller inte till vilka krav de kan ställa för att höja hållbarheten i sina lokaler. Från Wihlborgs sida för vi en kontinuerlig dialog med våra hyresgäster om hur lokalerna kan förbättras ur miljö-, klimat- och hälsoperspektiv. Läs mer om detta på sid 41. Genom att bygga mer flexibla lokaler som med mindre åtgärder kontinuerligt kan justeras efter behov kan företag stanna kvar i samma fastighet längre och därmed minska sitt klimatavtryck. Framöver kommer vi även att fokusera mer på hur vi kan designa och välja hållbara byggmaterial vid framtida hyresgäst-anpassningar för att optimera återbruk och återvinning.

Vartannat år genomför vi en kundundersökning och under 2020 gjorde vi det för första gången tillsammans med Fastighetsbarometern. Över 800 av våra cirka 1 800 hyresgäster i Sverige och Danmark svarade på undersökningen som visade att rekommendationsviljan var fortsatt stark – hela 85 procent. Parametrar som våra kunder lyfter är serviceandan och närheten. I en branschjämförelse har Wihlborgs ett totalt Nöjd kund-index (NKI) på 77 för kontor, att jämföras med branschsnittets 75. För kunder i samtliga lokaltyp är NKI 75 för Sverige och 70 för Danmark.

Kunders rekommendationsvilja



Leverantörsrelationer

En viktig del av Wihlborgs tillväxtresa är att välja rätt leverantörer och entreprenörer att samarbeta med så att allt arbete som utförs går i linje med våra ambitioner inom såväl miljö- och klimat som sociala frågor och arbetsmiljö. Vi vill att alla som arbetar på vårt uppdrag ska ha schyssta villkor och en god arbetsmiljö. Det finns också en tydligare förväntan på cirkularitet, återbruk och miljöstatistik från leverantörerna. Vi arbetar med många mindre, lokala aktörer som vi har ett ansvar att hjälpa i rätt riktning, och dela förväntningar, kunskap och goda exempel i syfte att förflytta branschen.

Många av leverantörerna har direktkontakt med våra hyresgäster. Därmed har deras agerande, kvalitet, värderingar och affäretik direkt påverkan på Wihlborgs varumärke och kundernas upplevelse.

Systematiskt inköpsarbete säkerställer kvalitet

Alla nya ramavtalsleverantörer skriver under vår uppförandekod och utvärderas avseende miljöpåverkan och sociala förhållanden. Under året har vi uppdaterat vår uppförandekod och ytterligare förtydligat våra förväntningar på leverantörsledet. Vi använder numer en ny, digital plattform i både Sverige och Danmark för att bedöma och klassificera leverantörerna. Frågebatteriet är breddat men också enklare att följa upp och utvärdera.

Under 2021 har vi genomfört en större byggupphandling där vi ställer högre hållbarhetskrav. I samband med detta bjöds alla de utvalda leverantörerna in till ett uppstartsmöte där vi presenterade våra ambitioner, mål och förväntningar. Vi har i våra underlag förtydligat att byggvarubedömning ska användas och att leverantörer har ansvar för sina underleverantörer. Detta

är en viktig åtgärd eftersom en stor del av vår klimatpåverkan sker i byggprocessen.

I Danmark, där verksamheten växt under senare år, har vi nu förstärkt organisationen med en lokal inköpare för att även kvalitetssäkra leverantörsval och systematisk uppföljning på samma sätt som i Sverige.

Utgångspunkten är att vi alltid i första hand ska anlita leverantörer som vi har ramavtal med. Vid inköp av varor eller tjänster där ramavtal saknas görs en kreditupplysning för att säkerställa en lägstanivå där vi ser att leverantören har en sund ekonomi och att det inte finns några andra varningssignaler.

För att stödja utvecklingen av det lokala näringslivet och bidra till att skapa arbetstillfällen här prioriterar vi att göra inköp av leverantörer som är etablerade i regionen. Vid utgången av 2021 stod lokala leverantörer för 93 procent av våra ramavtal.

Etik och anti-korruption

Som regionens ledande fastighetsbolag har vi ett ansvar att kontinuerligt arbeta med affäretiska frågor. Vi har en struktur för detta arbete med uppförandekod och guide i affäretik, men behöver också föra samtal i vardagen kring dilemman som kan uppstå. För att motverka mutor och korruption har vi en systematisk upphandlingsprocess och för transparensens skull deltar flera personer från vår organisation i varje upphandling. Vi har etiska riktlinjer som gäller för medarbetare, styrelse, leverantörer och entreprenörer. Som medarbetare ska man diskutera eventuella etiska dilemman med sin chef eller med HR-chefen.

Under 2021 har vi uppdaterat våra etiska riktlinjer och visuellblåsningsprocess. Alla nyanställda medarbetare får utbildning i affäretik.



En viktig del av Wihlborgs tillväxtresa är att ställa höga krav på de leverantörer vi anlitar så att allt arbete som utförs går i linje med våra ambitioner. På Wihlborgs största solcellsanläggning, Bricks (Nya Vattentornet 3) i Ideon Science Park i Lund, har solpanelerna som E.ON installerat ett lägre klimatavtryck jämfört med standardpaneler tack vare ett aktivt kravställande.



Engagemang för region och samhälle

Vi har ett starkt engagemang för Öresundsregionen.

Ett engagemang som sträcker sig genom affärlivets utveckling, våra hyresgästers vardag, städernas tillväxt och till hela regionens framtid. Det är avgörande för oss att regionen fortsätter att utvecklas på ett positivt sätt. Vi bidrar till utveckling och arbetstillfällen genom vår kärnaffär, men också genom att jobba aktivt för till exempel ny infrastruktur och samverka med näringsliv, kommuner och regionen.

Vår sponsringspolicy har ett mål om att minst 50 procent av vår sponsring ska vara kopplad till områdena arbete, utbildning och inkludering. Detta är områden som vi har identifierat som centrala för den regionala tillväxten och en positiv samhällsutveckling. Vi ställer tydliga krav på de organisationer vi stödjer att årligen redovisa vilka resultat som uppnåtts.

Långsiktiga partnerskap

Den röda tråden i de engagemang vi väljer att stötta är människans och företagets utveckling – från att få de rätta förutsättningarna som ung till att hitta mod att stå på egna ben, och vidare till att nå sin fulla potential och bidra till tillväxt, innovation och utveckling. Det är detta helhetstänk som lägger grunden till en stark region med hög delaktighet från människorna som lever här.

En bra start i livet

Fullständiga betyg, en meningsfull och hälsofrämjande fritid och att ha förebilder och trygghet i sin närmiljö är välkända framgångsfaktorer för att få unga i inte minst socialt utsatta områden

att påbörja ett självständigt liv. Vi stöttar därför bland annat Drivkraft Malmö, en ideell förening som erbjuder läxläsning och mentorsverksamhet till unga. I den enkät som eleverna besvarar i samband med diplomeringen uppger 70 procent att mentorskapet bidragit till att de fått bättre betyg.

För att få fler flickor i Rosengård att intressera sig för fotboll stöttar vi FC Rosengårds spontanfotboll för flickor boende i området runt Rosengårds IP. Många flickor som deltagit vid dessa träningstillfällen har senare övergått till mer organiserad fotbollsträning. Syftet är att skapa långsiktiga, trygga miljöer, där ledarna spelar en viktig roll.

Genom Boost by FC Rosengård, som skräddarsyr program för att hjälpa människor att gå vidare stärkta i sig själva, har 294 långtidsarbetslösa ungdomar gått ut i självförsörjning under 2021.

MFF i Samhället är ytterligare ett initiativ som vi stöttar och som gör stor skillnad. MFF:s fotbollsakademier innebär ett nära samarbete med skolor och kommuner i Skåne och ger ungdomar chans att utvecklas i både fotboll och studier. Samtliga niondeklassare som gick på någon av Fotbollsakademierna i regionen gick ut med fullständiga betyg 2021. Det ska jämföras med snittet i för grundskolorna i Malmö – 83,7 procent.

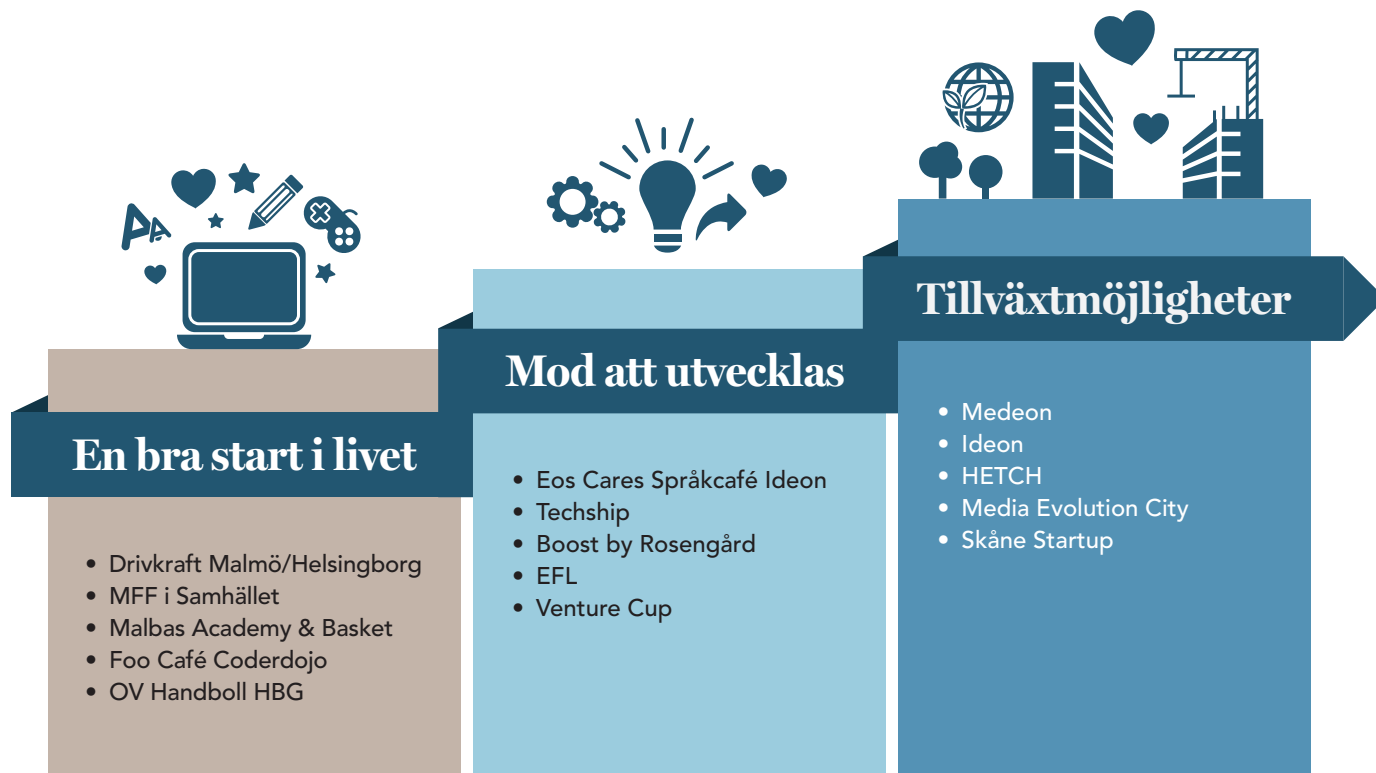
I Danmark är vi bland annat med och stöttar idrottstalanger i Ballerup, där Wihlborgs är en stor fastighetsägare. Läs mer om detta på sid 65–66.

Mod att utvecklas

Öresundsregionen ska vara lockade för unga att vara kvar i och ta det extra steget i sin personliga utveckling. Fler ska våga bli entreprenörer, fler goda idéer ska utvecklas. Techship, ett initiativ med målet att motivera och inspirera ungdomar att starta eget



Wihlborgs kontaktyta hölls 2021 i Lund.



företag eller plugga vidare, och som vi startat i samarbete med Helsingborgshem och techhubben Hetch är ett bra exempel på detta. Ett annat initiativ är FooCoding, som vi ingått partnerskap med Foo Café kring, och som innebär att nyanlända under sex månader får lära sig avancerad programmering med målet att studenterna ska få ett jobb inom IT-sektorn. Vi stöttar även Venture lab, en studentinkubator för studenter på Lunds universitet, och EOS Cares som driver språkcaféer för nyanlända. Under 2021 deltog 550 unika deltagare i EOS Cares språkcaféer.

Tillväxtmöjligheter

För att gynna innovationsklimatet stöttar vi olika lokala och regionala plattformar, som t.ex. Ideon Science Park och Medeon Science Park där vi också äger fastigheter. Vi bidrar också med stöd till nyföretagarcentrum och citysamverkan, och är partner till Malmö näringslivsgala. Tillsammans med marknadsföreningen i Helsingborg (MiH) och HBG Talks har vi instiftat ett nytt pris till Helsingborgs näringslivsgala; Årets startup i Helsingborgsregionen. Genom att ta tillvara kunskap, lösningar och inspiration kan vi bidra till hållbar tillväxt för individ, företag, stad och region.

Egna forum och insatser

Wihlborgs Kontaktyta är vår egen plattform för samverkan och kunskapsutbyte. Här tar vi upp aktuella ämnen och bjuder in kunder, samarbetspartners och beslutsfattare för att tillsammans diskutera aktuella frågor. Detta initiativ är en viktig del i vår roll som relationsbyggare och regionsbyggare. Efter ett års uppehåll på grund av pandemin kunde vi hösten 2021 genomföra ett mindre evenemang i Lund på temat "Attraktiva Lund – Vad gör Lund till en attraktiv stad och plats att vistas och verka i?".

Under hösten arrangerade vi även ett rundabordsamtal för 20 HR-profiler i regionen kring framtidens arbetssätt i den hybrida vardagen. I givande samtal ventilerade vi de avvägningar som många organisationer är mitt i just nu kring förändrade arbetssätt, kontorsdesign och anpassat ledarskap.

17 arbetstimmar till samhällsengagemang

Våra medarbetare kan också personligen stötta våra samarbetspartners med sin tid och kunskap. Detta gör vi genom att avsätta 17 arbetstimmar per medarbetare i något av de samhällsförbättrande initiativ som vi stöttar. Att det är just 17 timmar knyter an till FN:s 17 globala mål, där nummer 17 handlar om partnerskap. Vi är nämligen övertygade om att just samarbeten mellan olika organisationer är rätt väg för att driva en positiv utveckling i regionen.

Region- och stadsutveckling

Utveckling av ny infrastruktur har stor betydelse för näringsliv och sysselsättning i regionen. Under 2021 har vi fortsatt vårt engagemang i Öresundsmetro Executive Board – ett svenskdanskt forum som arbetar för en metro mellan Malmö och Köpenhamn – där Wihlborgs vd Ulrika Hallengren ingår. Vi engagerar oss också i arbetet för en fast förbindelse mellan Helsingborg och Helsingör. I Helsingborg är vi partner till H22 – en stadsmässa som ska utveckla morgondagens lösningar för en ökad livskvalitet i en smartare och mer hållbar stad.

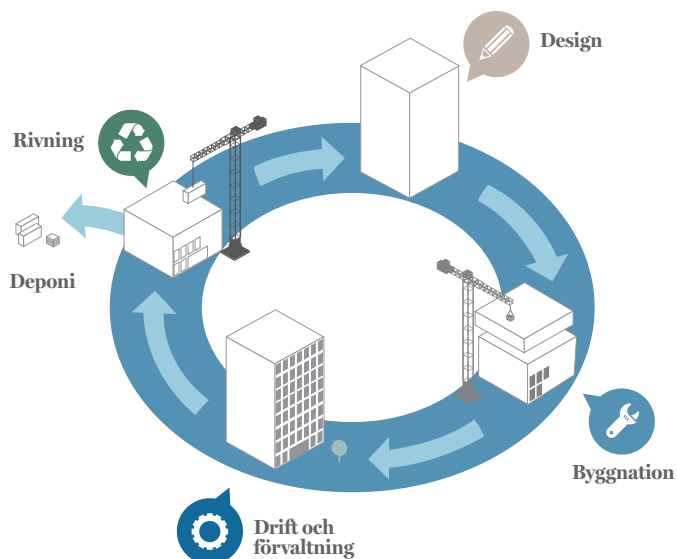
I egenskap av att vara en stor, kommersiell fastighetsägare i regionen är vi delaktiga i många stadsplanerings- och stadsutvecklingsprojekt. Vi arbetar även med att få områden att bli mer attraktiva och trygga genom att skapa en blandning mellan kontor, bostäder och affärer.

Genom våra partnerskap med Öresundsinstitutet och Sydsvenska Handelskammaren får vi fakta och kunskap om regionen och stöttar deras arbete med utveckling av och information om regionen. Många av våra anställda engagerar sig i nätverk och styrelser för att få kunskap om behov, förutsättningar och trender i regionen. Citysamverkan, LFM30 och jurymedverkan i Malmö Näringslivsgala är några exempel.



Hållbara fastigheter

Fastighetsbranschen har stor miljöpåverkan. Vi har därför ett stort ansvar att göra skillnad, både genom att förändra vårt eget agerande, påverka i vår värdekedja och genom att vara med och utveckla branschen. Vi har egna, ambitiösa mål men det är först när aktörer och branscher går samman som de riktigt stora förändringarna kommer.



För att kunna minska vår klimatpåverkan behöver vi ha ett livscykel-perspektiv på byggnaderna. Alla insatser som görs i de olika faserna är viktiga.

Klimatpåverkan

Vi har över tid tydligt minskat vår direkta påverkan samtidigt som vår verksamhet vuxit, tack vare kontinuerliga energieffektiviseringar, förnybara drivmedel och inköp av förnybar energi. Men mycket mer finns att göra.

Under 2021 har Wihlborgs tagit fram en klimatfärdplan – en strategi och ett ramverk för hur vi som företag tillsammans ska hantera och driva klimatutmaningen. Klimatfärdplanen,

bygger på ett cirkulärt perspektiv med fyra identifierade skeden (design, byggnation, drift och förvaltning samt rivning) kopplat till en byggnads livscykel, ska ge stöd till vår dagliga verksamhet och bidra till den förflyttning vi alla behöver vara delaktiga i.

Vi har även inlett ett långsiktigt arbete för cirkulära materialflöden, där vi som ett första steg skapat förutsättningar för ett ökat användande av återbruk genom tre nya ramavtal med återbruksleverantörer. Efter ett antal mindre pilotprojekt genomför vi nu ett projekt i samband med en större hyresgäst-anpassning åt Region Skåne i fastigheten Hermes 10 i Helsingborg (se sid 63).

Under 2021 har vi skrivit klimatkontrakt med Malmö och Helsingborg, och sedan tidigare deltar vi i Klimatallians Lund. Klimatkontrakten är ett sätt för respektive stad att tillsammans med näringsliv och andra aktörer i staden driva på takten för klimatomställningen.

Klimatpåverkan från egen verksamhet (scope 1)

Kylmaskiner

Vår huvudsakliga direkta klimatpåverkan kan framför allt härledas till läckage av köldmedia från de aggregat för komfortkyla som finns installerade i våra fastigheter. Under de senaste två åren har vi bytt ut ett tiotal kylmaskiner fyllda med flourkolväten (HFC) mot propandrivna maskiner. Propan är ett naturligt, miljövänligt köldmedium. På så sätt har vi reducerat vår potentiella klimatpåverkan med omkring 1 200 ton CO₂e som annars hade riskerat att läcka ut under kommande år.

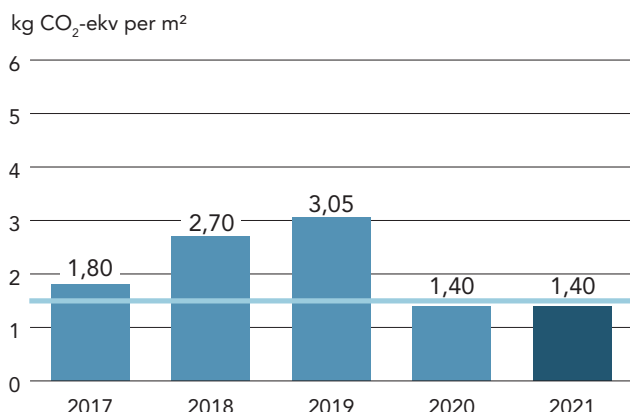
Förutom de utbytta kylmaskinerna har vi också installerat nya propanaggregat på sex fastigheter som tidigare inte hade någon komfortkyla.

Förnybar gas

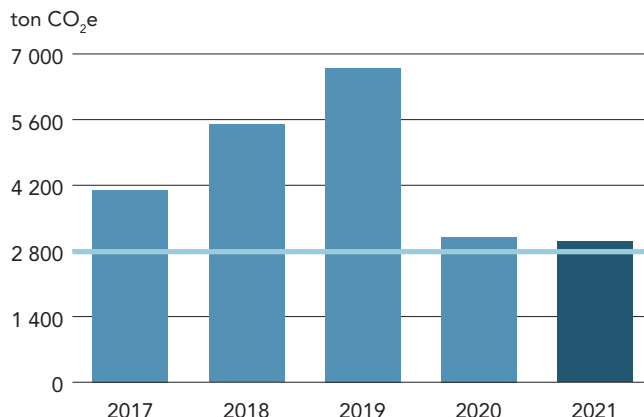
I vår svenska fastighetsförvaltning eftersträvar vi att enbart nyttja förnybara energislag. I de fall fastigheterna är uppvärmda med gas nyttjas biogas. Vi köper in förnybar fjärrvärme och all fastighetsel är producerad med vindkraft, vilket kombineras med lokalproducerad sol i de fall fastigheten har en solcellsanläggning.

I den danska verksamheten är också all el förnybar (vattenkraft), liksom en stor del av fjärrvärmens och gasen för uppvärmning. Under året har vi ökat inköpen av biogas i Danmark så att den nu utgör 75 procent av all gas.

Koldioxidutsläpp, scope 1–2, kg/m² — Mål 2022, max



Koldioxidutsläpp, scope 1–2, totalt — Mål 2030, max





Ny kylanläggning minskar klimatpåverkan

I takt med stigande temperaturer till följd av klimatförändringarna kommer sannolikt behovet av komfortkyla att öka, liksom läckagen från klimatpåverkande kylaggregat. För fastighetsägare av Wihlborgs storlek kan det bli betydande utsläpp över tid.

Genom att ersätta äldre HFC-kylanläggningar med nyare kylmaskiner som istället använder exempelvis propan som köldmedium kan en fastighets klimatavtryck sänkas betydligt. Moderna kylmaskiner är dessutom mindre och mer energieffektiva, vilket dessutom medför en kostnadsbesparing för verksamheten.

Wihlborgs driftsansvarige Jan Larsson har engagerat sig i denna fråga. I Ubåten 2 i Dockan i Malmö har han varit med och utformat en speciallösning för att minimera risken för läckage. Den nya kylanläggningen förses dessutom med el från husets egen solcellsanläggning.

Klimatpåverkan från inköpt energi (scope 2)

För att minska klimatpåverkan från energi som vi köper till våra fastigheter arbetar vi systematiskt med att minska energiåtgången, ställa om till förnybara energislag och installera egna solcellsanläggningar på våra fastigheter. Genom att vi har egna drifttekniker och driftansvariga med gedigen kunskap samt bra systemstöd kan vi enkelt identifiera de fastigheter som har störst besparingspotential.

Egna solcellsanläggningar

Ett av Wihlborgs miljömål är att ha solcellsanläggningar på plats till utgången av år 2022 med en samlad topeffekt på totalt 3 MW och att all köpt energi till fastigheterna ska vara förnybar.

Genom de solcellsanläggningar vi byggt hittills under 2021 har vi lyckats klimatkompensera för ett helt projekts initiala klimatpåverkan; Kvartetten i Hyllie som ska stå klart i början av 2023 och som certifieras med NollCO₂. Det rör sig om åtta solcellsanläggningar, med en samlad topeffekt om 1 MW, vilket i sin tur beräknas producera cirka 1 000 MWh förnybar el årligen. På Wihlborgs största anläggning, Bricks (Nya Vattentornet 3) i Ideon Science Park i Lund, har solpanelerna genom

ett aktivt kravställande fått ett lägre klimatavtryck jämfört med standardpaneler.

Klimatpåverkan från byggprojekt (scope 3)

Eftersom den största delen av fastighetsbranschens klimatpåverkan kommer från byggprocessen utvecklar vi hela tiden samarbetet inom branschen. Vi är genom flera engagerade Wihlborgare en av de drivande aktörerna i LFM30, Lokal Färdplan för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö 2030, som på bara drygt två år åstadkommit en ökad medvetenhet och kompetenshöjning hos de idag 190 medverkande aktörerna. För egen del har vi kopplat ihop flera projekt med metodiken och slutsatserna i LFM30-samarbetet.

Att bygga nya hus med fokus på minskad klimatpåverkan är ansvarsfullt, men ännu viktigare är att så långt möjligt återbruka och rusta upp eller ställa om befintliga byggnader. Vi ser också till att ha fokus på långsiktighet och flexibilitet när vi utformar byggnader och lokaler så att det går att förändra användningen av lokalerna framöver utan stora ombyggnader och därmed kan vi hålla nere klimatpåverkan från om- och nybyggnation över tid.

Redovisning av koldioxidutsläpp

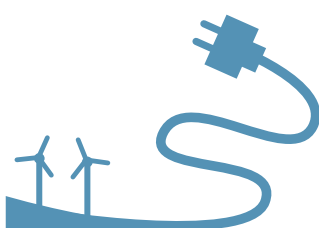
Wihlborgs redovisar koldioxidutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol som är en internationell standard för rapportering av klimatpåverkan från företag och organisationer. Utsläppen redovisas uppdelat på Scope 1, 2 och 3.

Scope 1



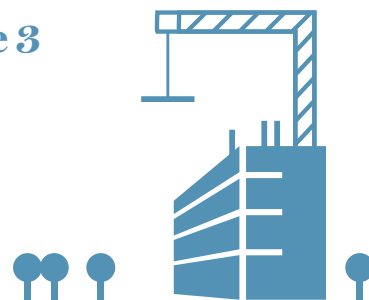
Egen verksamhet, t.ex. köldmedia, servicebilar, förmånsbilar och förbrukning av gas.

Scope 2



Inköp av energi till verksamheten, t.ex. el, fjärrvärme och fjärrkyla.

Scope 3



Byggprojekt som ny- och ombyggnader samt hyresgäst-anpassningar. Inköp av varor och tjänster, t.ex. transport av avfall, flygresor, bilkörning i tjänsten med privat bil. Hyresgästers användning av el i våra lokaler via eget elavtal.

Inom Wihlborgs ökar vi nu vårt fokus på att designa cirkulärt och förvalta klimatanpassat. Vi arbetar också för att höja kunskapen bland våra hyresgäster så att de kan göra hållbara val kopplat till sina arbetsplatser.

Klimatanpassning

I takt med klimatförändringarna har behovet av att klimatsäkra våra fastigheter ökat. Detta hanteras till stor del genom fastighetsvärdarnas dagliga arbete med tillsyn av byggnaderna. För att framtidssäkra nya byggnader genomför vi klimatriskanalyser i ett tidigt projekteringskedje för att fastställa eventuella platsspecifika klimatrisker och identifiera lämpliga åtgärder för klimatsäkring av byggnaden.

Klimatanpassning ingår också som en av punkterna i förfrågningsunderlaget till entreprenörer. Insatser för att mildra effekterna av klimatförändringar är exempelvis gröna tak som fördröjer regnfall och som kyler på sommaren, trädplanteringar som skuggar och minskning av andelen hårdgjorda ytor till förmån för material som släpper igenom regnvatten. Området är fortfarande relativt nytt och vi ser ett behov av att jobba mer aktivt med dessa frågor framöver då förekomsten av extrema väderförhållanden ökar i takt med klimatförändringarna.

I syfte att kunna klimatanpassa vårt bestånd på ett bättre och mer proaktivt sätt har vi under året genomfört en identifiering av klimatrisker i respektive region. Läs mer på sid 140–141.

Att satsa på biologisk mångfald och ekosystemtjänster runt våra fastigheter är viktiga inslag i utvecklingen av hållbara fastigheter. Varje vår ser vi över våra utemiljöer, inspekterar uppsatta fågelholkar och insektshotell samt sätter upp nya. Utöver insektshotellen har vi ett tjugotal bikupor och flera olika typer av holkar uppsatta i områdena runt våra fastigheter i

Helsingborg, Lund och Malmö. Vi ser framöver stora möjligheter att kombinera insatser inom klimatanpassning med ökad biodiversitet.

Certifiering av byggnader

En miljöcertifiering är ett kvitto på att en byggnad är hållbar ur bland annat miljö- och energiperspektiv. Den sätter också fokus på en hälsosam inomhusmiljö. Allt fler kunder efterfrågar miljöcertifierade lokaler och från investerarkåren ser vi ökat fokus på att följa upp andelen miljöcertifierade byggnader. Miljöcertifieringar ger oss också möjlighet att använda byggnaderna som säkerhet för gröna obligationer och gröna lån.

Sedan ett antal år certifierar vi alla våra nybyggnadsprojekt enligt det svenska certifieringssystemet Miljöbyggnad, normalt på guldnivå. Guldnivån är en hög nivå som de mest ambitiösa byggnaderna kan nå, och innebär att byggnaden presterar långt över lagkrav. För att nå guldnivån krävs att byggnaden är mycket energieffektiv, har en god ljudmiljö, ventilation, miljö- och hälsomedvetna material och en mycket bra inomhusmiljö i stort. I flertalet nybyggnadsprojekt har vi valt att utöka vår certifieringsambition med att certifiera även inom hälsa och välmående (WELL) och klimatneutralitet (NollCO₂). Dessa certifieringssystem lämpar sig väl i kombination med Miljöbyggnad då de fokuserar på olika hållbarhetsaspekter och därmed kompletterar varandra.

Arbetet med certifieringarna har fortskridit i ett högt tempo. Under 2021 har vi dessutom utökat vår certifieringsarbete till att även omfatta vårt stora befintliga bestånd. Att vårda och förädla det som redan finns är det mest ansvarsfulla vi som fastighetsägare kan göra. Skiftningen i fokus innebär också att fler medarbetare och leverantörer involveras i processen, vilket också är utvecklande.



Grönytor är inte bara vackra inramningar till våra fastigheter – de ska både inspirera och göra nytta.



Miljöbyggnad i drift

Vår fastighet Syret 6 i Lund tilldelades hösten 2021 utmärkelsen Årets Miljöbyggnad iDrift av Sweden Green Building Council. Syret 6 var en av de två första fastigheterna i landet att certifieras med Miljöbyggnad iDrift, och startskottet för vårt omfattande arbete med att certifiera samtliga våra kontorsfastigheter i Sverige. Wihlborgs är den fastighetsägare som idag har flest kontorsfastigheter certifierade enligt Miljöbyggnad iDrift.

Miljöbyggnad iDrift är en certifiering för befintliga fastigheter. Att utveckla, förädla och återbruka befintliga byggnader är en viktig investering i linje med Wihlborgs beslutade klimatfärdplan med målet att halvera klimatutsläppen till år 2030.

Elsa Hagdahl är certifieringsansvarig på Wihlborgs.

Wihlborgs är den fastighetsägare som hittills certifierat flest byggnader i Sverige inom segmentet kontor i Miljöbyggnad iDrift. Certifieringen gäller för befintliga fastigheter och sätter fokus på inomhusmiljö, hälsa, klimatpåverkan, resurser och byggnadens skick. En viktig del är de krav som inkluderar hyresgästernas påverkan på byggnadens miljöprestanda, vilket gör att processen leder till en närmare dialog mellan Wihlborgs och hyresgästerna.

Våra nya projekt Kvartetten, Space och Vista certifieras enligt NollCO₂, en påbyggnadscertifiering med syfte att uppnå netto-noll klimatpåverkan av en ny byggnad under hela dess livslängd. Våra lärdomar från dessa projekt är dels vikten av att tidigt arbeta med en gemensam målbild avseende klimatpåverkan och att ha en nära samverkan i dessa frågor med entreprenörer och projektörer genom hela projekterings- och byggprocessen. Dels kan byggmaterial med till synes likvärdig funktionalitet och kvalitet ha väsentligt olika klimatpåverkan. Därmed är det av största vikt att utvärdera alla material utifrån ett klimatperspektiv.

Vi ser en ökad efterfrågan från kunder kring att arbeta med hälsofrämjande miljöer och inslag i framför allt våra

kontorsbyggnader. Inte minst har pandemin gjort att hälsa och välmående hamnat i strålkastarljuset. Vår första hälsocertifierade byggnad blir Kvartetten (Pulpeten 5) i Hyllie som bland annat certifieras enligt WELL – en hälsocertifiering som fokuserar på de tio områden som enligt forskning har störst inverkan på vårt välmående, såsom kost, sinne, gemenskap, ljud, ljus, luft, vatten och rörelse. Även Space (Kunskapen 1) i Lund och Vista (Bläckhornet 1) i Malmö kommer att certifieras enligt WELL. Intresset för att integrera hälsofrämjande aspekter vid lokalanpassningar ökar också. Vi kommer därför att arbeta mer med dessa frågor framöver även vad gäller befintligt bestånd. Konst, gröna miljöer, uppmuntran att ta trappan istället för hissen är några exempel på enkla insatser.

I Danmark är certifiering av byggnader inte lika väletablerat och vår ambition är att driva på utvecklingen även där. I samverkan med Denmark Green Building Council deltar vi som pilotprojekt för certifieringssystemet DGNB med fokus på befintliga byggnader i drift.

Samverkan med hyresgäster

Vi är helt beroende av samverkan med våra hyresgäster för att uppnå våra klimatmål. Det handlar om allt ifrån att underhålla och driftoptimera fastigheter till att minska resursanvändning över tid. För att vi ska lyckas att halvera vår påverkan måste vi ha med hyresgästerna på tåget.

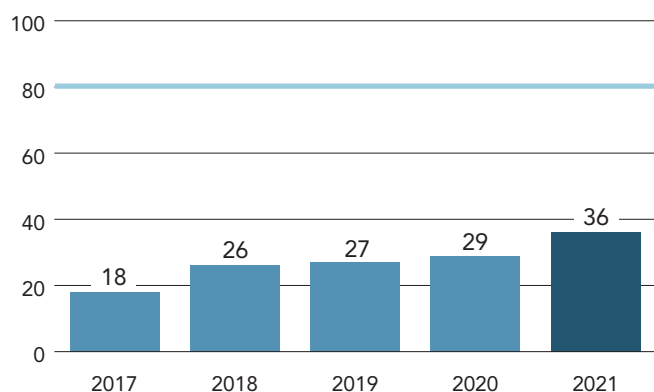
En insats för att underlätta samarbetet med hyresgäster i hållbarhetsfrågor är att alla nya hyresavtal som tecknas är Gröna hyresavtal som utgör en plattform för samverkan inom områdena energi, inomhusmiljö, materialval och avfallshantering. Miljöcertifieringarna har också hjälpt till att öka dialogen eftersom hyresgästernas val och beteenden påverkar certifieringen.

Både i vår egen verksamhet och tillsammans med våra hyresgäster arbetar vi med hållbara mobilitetslösningar. Det gör vi bland annat genom att delta i initiativet Malmö Works, en samverkan med andra bolag i det lokala näringslivet för att bidra till ett mer hållbart resande. Ett annat exempel är att vi hjälper hyresgästerna att resa klimatsmart genom placeringar i kollektivtrafiknära lägen, skapa plats för cykel och installera laddplatser.

Miljöcertifierade byggnader, kontor, Sverige

— Mål 2022

% av lokalarea





Attraktiv arbetsgivare

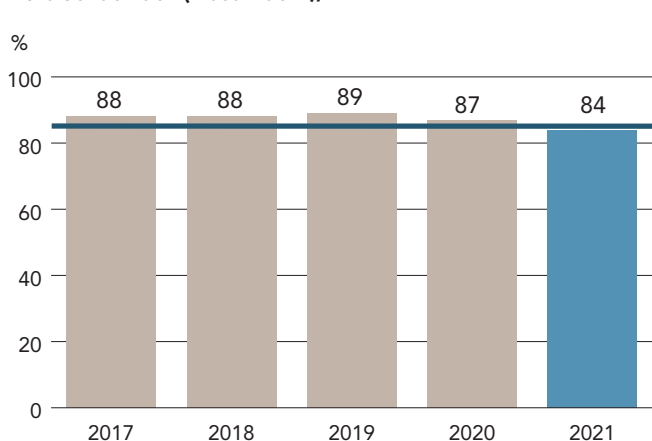
Engagerade och kunniga medarbetare leder till hög kvalitet och nöjda kunder, vilket i sin tur bidrar till goda ekonomiska resultat.

Genom att medvetet arbeta med vår företagskultur, förtydliga mål och förväntningar, stärker vi vår organisatoriska förmåga och vårt samarbete. Wihlborgs har en långsiktig vision om att vara den bästa arbetsplatsen i branschen.

En del i att utvärdera vår organisation är vårt samarbete med Great Place to Work sedan 2016, som mäter tillit, stolthet och gemenskap bland medarbetarna enligt en modell som bygger på forskning kring vad som skapar medarbetarengagemang. Det sammantagna resultatet i medarbetarundersökningen presenteras i form av ett förtroendeindex (Trust Index®). För att klassas som ett Great Place to Work ska resultatet sammantaget vara över 70 procent. Wihlborgs har ett mål om att ligga över 85 procent. I undersökningen för 2021 har vårt totala förtroendeindex minskat från 87 till 84 procent. Däremot tycker 90 procent att Wihlborgs som helhet är en riktigt bra arbetsplats.

För att även fortsättningsvis kunna svara upp till vår höga ambitionsnivå arbetar vi aktivt med en plan för 2022 om hur vi ska utveckla vår kommunikation och arbeta med förändring, samt insatser för att utveckla ledarskapet såväl som medarbetarskapet.

Förtroendeindex (Trust Index®), koncernen



Kultur och kompetens

Vi är övertygade om att meningsfullhet och inspiration kommer genom att medarbetare både får och ges möjlighet att ta ansvar. Att ha nära till beslut och att bidra till städernas utveckling brukar nämnas som skäl till att våra medarbetare trivs hos oss. Varje år genomför vi en rad aktiviteter för att höja kompetensen hos våra medarbetare och för att stärka samarbete och gemenskap.

Kultur

Vi är stolta över vår kultur som vi ofta benämner som Wihlborgsandan, som präglas av värdeorden handlingskraft, kunskap, ärlighet och gemenskap. Denna anda har bidragit till vår framgång och höga rekommendationsvilja av både kunder och medarbetare. 92 procent av våra medarbetare svarar att våra kunder skulle ge oss högsta betyg. 91 procent av våra medarbetare är stolta över att berätta att de arbetar hos oss.

Vår kultur är resultatet av att vi aktivt arbetar med den både i vår vardag och genom olika sammansvetsande evenemang och möten, som till exempel de livesända måndagsmöten som startades under pandemin och som vi har valt att fortsätta med.

Kompetens

”Wihlborgsakademin” är både ett samlingsbegrepp för all vår kompetensutveckling och ett system där medarbetarna kan ta del av digitala utbildningar, boka in sig på kommande utbildningar och se vilka utbildningar man har deltagit i.

Vi har genomfört en omfattande kompetensgenomlysning för fastighetsvärdar, och tagit fram ett särskilt utbildningsprogram med syfte att uppgradera kompetens och förmåga utifrån nya behov och förväntningar vad gäller fastighetsteknik.

De förändrade arbetssätt som både vi och våra kunder upplevt under pandemin gör att också vi behöver göra anpassningar. Vi har till exempel genomfört utbildningsinsatser för alla våra chefer i Sverige och Danmark, bland annat i kommunikativt ledarskap. En ambition för ledarprogrammen, förutom ökad kunskap, är att chefer ska kunna bygga sitt interna chefsnätverk.

Hälsa och arbetsmiljö

Vi vill vara en hållbar arbetsplats och inspirera både kunder och leverantörer när det gäller arbetsmiljö och utveckling av arbetsplatser. Hos oss ska man kunna ha både spännande utmaningar och balans i livet. Under 2021 har hälsa och arbetsmiljö stått i särskilt fokus, med bland annat genomlysning av alla våra rutiner kopplade till arbetsmiljön ute i våra fastigheter. Arbetet har skett tillsammans med representanter från verksamhetens olika delar men framför allt dem som arbetar i fastigheterna varje dag. Även i Danmark har flera insatser gjorts för att förbättra arbetsmiljön, till exempel genom bättre utrustning för dem som jobbar med grönskötsel.

Under året har vi genomfört utbildning i arbetsmiljö och medarbetarskap för samtliga medarbetare. Syftet är främst att alla ska känna till vilket individuellt ansvar och påverkan man har på sin egen och andras arbetsmiljö och hur viktigt det är att ta ansvar för att de vi arbetar tillsammans med också följer våra riktlinjer.

I en intern undersökning som gjordes i somras framkom att en stor majoritet saknat att få träffa kollegor, att göra utvecklande saker tillsammans, och att samarbeta mellan grupper och avdelningar. Baserat på svaren i undersökningen har vi sett över arbetsmiljön för att göra anpassningar efter behov och önskemål, till exempel fler mötesrum. Vi har även genomfört aktiviteter i hälsans tecken och mindre teamöverskridande aktiviteter.



Som produktchef på Wihlborgs känner jag mig delaktig i Wihlborgs tillväxtresa. Jag älskar mitt jobb och har en varierad vardag med inspirerande kollegor.

Britt Bang Nielsen,
produktchef i Danmark.



Transparensen är en sak som gör att jag trivs på Wihlborgs. Vi delar med oss i teamet om vad vi jobbar med och de kunskaper vi skaffar oss i vår vardag.

Samir Mujkic,
fastighetsvärd i Lund



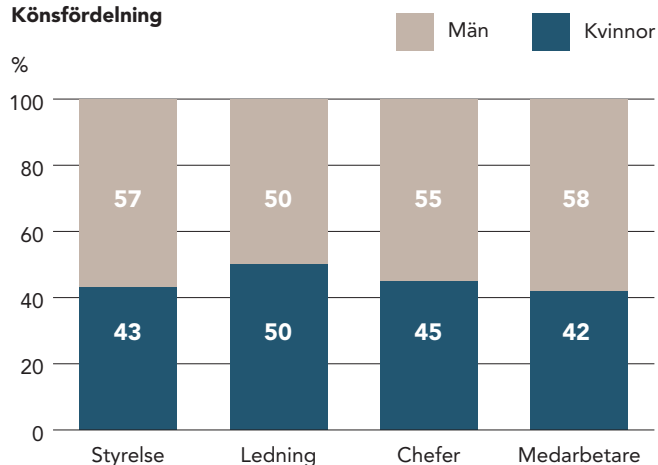
Jämställdhet och mångfald

Ett av våra värdeord är gemenskap. Vi värdesätter att människor har olika bakgrund och kompetenser och ser styrkan i att få ta del av olika perspektiv. Vi är dessutom övertygade om att mångfald bland våra medarbetare hjälper oss att förstå våra olika typer av kunder.

Medelåldern är 44 år, med en stor spridning i åldersspannet 18–65 år, och andelen kvinnor är 42 procent totalt i koncernen. Vi har en jämn könsfördelning både bland chefer, i koncernledning och i styrelse. Efter att i flera år funnits med på stiftelsen Allbrights gröna lista över de mest jämställda börsbolagen kom Wihlborgs i år på förstaplats.

I de grupper där könsfördelningen är fortsatt ojämnr lägger vi extra fokus även framöver och genomför även insatser för att anställa personer med olika bakgrund. Ett exempel på detta är vårt traineeprogram för fastighetsvärdar och förvaltare som syftar till att säkra kompetensen långsiktigt och öka mångfalden när det gäller kön, ålder och bakgrund. Efter ett pandemiuppehåll har vi under 2021 kunnat rekrytera förvaltartraineer på nytt. Vid samtliga rekryteringsprocesser tillämpar vi inkluderande och

Könsfördelning



kompetensbaserad rekrytering. Vi tar också gärna emot praktikanter och examensarbeten som ett sätt att få nya perspektiv från nya generationer medarbetare och kunder.



#TeamWihlborgs