

WIHLBORGS MILJÖNYTT

2008-05-16

I DET HÄR NUMRET:

MILJÖMÅL 2008 S.2
**WIHLBORGS
TOPPAR
ÅTERIGEN
KLIMATINDEX S.2**
CDP S.2
**UTBYTE AV
SERVICEBILAR S.2**
**MILJÖCHECK-
LISTA S.3**
GULDSPONSOR S.3
TEST & TIPS S.3

Bästa hyresgäst!

Wihlborgs miljönytt går ut två gånger per år och det har nu gått drygt ett halvår sedan Wihlborgs första "Miljönytt" gavs ut. Under detta halvår har det hänt en hel del på miljöområdet och en stor händelse var det klimatpaketet regeringen antagit från EU. Enligt EU-kommissionens klimat- och energiförslag innebär detta för Sverige att 49 procent av Sveriges energiförsörjning ska komma från förnybara energikällor 2020 (en ökning med 9 procent).

Det blir spännande att se vad som står närmast på miljöagendan, men jag är säker på att det på något sätt kommer att påverka oss alla. När det gäller att påverka, kan även Du göra detta. På sidan 3 i detta nummer kan du, genom E.ONs klimatskola ta reda på hur dina dagliga små val påverkar vårt klimat.

Som fastighetsägare påverkar vi klimatet. Med detta nyhetsbrev vill vi bland annat berätta vad vi gör för att minska vår miljöbelastning. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något.

Trevlig läsning!

Miljösamordnare

Hanna Claesson



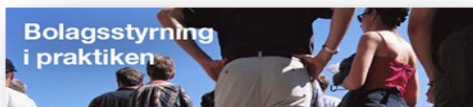
MILJÖMÅL 2008

Wihlborgs miljö mål 2008 omfattar; minskning av el- och värmeförbrukning samt inventering och sanering av PCB. Detta betyder att vi under året ska minska vår el- och värmeförbrukning med 2 % samt inventera PCB förpliktigade fastigheter senast 30/6 2008 och därefter ta fram eventuella saneringsplaner.

WIHLBORGS TOPPAR ÅTERIGEN FOLKSAMS KLIMATINDEX

Syftet med Folksams Klimatindex är att uppmuntra svenska företag att driva ett mer systematiskt klimatarbete samt att uppmärksamma de bolag som är mest framgångsrika i sitt klimatarbete.

Medverkande företag redovisar uppgifter till Folksam vilka sedan gör en sammanställd helhetsbild av företagets klimatarbete. Wihlborgs toppar för andra året i rad listan över fastighetsbranschen där vi uppnår hela 82 av 100 poäng. Detta betyder i sin tur att vi ligger bland de tio bästa företagen i Sverige.



CARBON DISCLOSURE PROJEKT (CDP)

CDP är en oberoende, icke vinstdrivande organisation vars syfte är att genom samarbete med företag kunna redovisa för aktieägare vilka drivkrafter inom det specifika företaget som kan förorsaka klimatförändringar. Genom CDP görs det möjligt att i ett större perspektiv, öppet redovisa direkta och indirekta utsläpp av bland annat koldioxid samt beredskap för att hantera miljöfrågor. Inrapporteringen till CDP är frivillig och sker till det nordiska organet för organisationen. Wihlborgs rapporterade in under föregående år och kommer även att rapportera in under 2008.

UTBYTE AV SERVICEBILAR - WIHLBORGS VÄLJER GASBILAR

Wihlborgs kommer att under 2008 börja att byta ut våra servicebilar. Utgångspunkten har varit att det ska vara miljöbilar och vi har haft tre bilar för provkörning. De representerade bilmärkena vid provkörningstillfällena var samtliga gasdrivna. Som resultat av bland annat provkörningstillfället, har vi glädjen att presentera VW Caddy som Wihlborgs nya servicebil.



MILJÖCHECKLISTA VID INKÖP AV VAROR OCH TJÄNSTER

Wihlborgs miljö och inköpsansvariga arbetar kontinuerligt med att ta fram metoder som kan säkerställa att våra leverantörer och entreprenörer är medvetna om att de påverkar vår miljö och kan erbjuda produkter och /eller tjänster vilka ger minsta möjliga miljöpåverkan. Nytt för i år är att en checklista har tagits fram för att redan i anbudsstadiet kunna identifiera om entreprenör eller leverantör bedriver någon form av miljöarbete.

GULDSPONSOR SVERIGES NATURSKYDDSFÖRENING (SNF)

Wihlborgs beslutade i slutet av år 2007 att från och med januari 2008 sponsra SNF. SNF har kunskapen och kompetensen för att se hoten och ta fram lösningar på miljöproblem. Som Guldsponsor till Naturskyddsföreningen tar vi ansvar för framtiden och bidrar till Naturskyddsföreningens viktiga arbete för en hållbar utveckling och en bättre miljö.

TEST & TIPS, HUR MILJÖVÄNLIGT LEVER DU?

EON har via sin hemsida upprättat en så kallad klimatskola. Här kan Du ta reda på hur dina dagliga små val påverkar vårt klimat. Klimatskolan bygger på att du efter varje övning tar ställning om det är något du kan förbättra eller inte. Du kommer att få frågor som innefattas i rubrikerna: Betyder du ingenting alls?, Kör du på bensin eller ostmackor?, Vad får din lampa att lysa?, Nya tofflor eller en kubikmeter olja? Åker du över havet efter vatten? och Hur nollar du dina utsläpp? Genom att gå in på länken nedan kommer du till klimatskolan:

<http://www.eon.se/upload/eon.se/flash/klimat/startcourse.html>

Syftet med klimatskolan är att Du ska ta ställning, vill du däremot ha en mer exakt upplysning om hur miljövänlig du är, kan du göra konsumentverkets test "Miljömätaren". Låter det intressant, gå då in på följande länk:

<http://www.miljomataren.konsumentverket.se/>

Har du frågor gällande Wihlborgs miljöarbete, är Du välkommen att höra av dig:

Hanna Claesson

Dockplatsen 16

211 25 Malmö

040-690 57 92

hanna.claesson@wihlborgs.se



Nästa nummer :

November 2008